Облікова картка дисертації

I. Загальні відомості

Державний обліковий номер: 0411U003607

Особливі позначки: відкрита

Дата реєстрації: 01-06-2011

Статус: Захищена

Реквізити наказу МОН / наказу закладу:

II. Відомості про здобувача

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Магалецький Андрій Володимирович
2. Magaletskiy Andrew Volodymyrovych

Кваліфікація:

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Вид дисертації: кандидат наук

Аспірантура/Докторантура: так

Шифр наукової спеціальності: 08.00.04

Назва наукової спеціальності: Економіка та управління підприємствами (за видами економічної діяльності)

Галузь / галузі знань: Не застосовується

Освітньо-наукова програма зі спеціальності: Не застосовується

Дата захисту: 19-05-2011

Спеціальність за освітою: 8.050104

Місце роботи здобувача: Київський національний торговельно-економічний університет

Код за ЄДРПОУ: 01566117

Місцезнаходження: 02156, м. Київ, вул. Кіото, 19

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

III. Відомості про організацію, де відбувся захист

Шифр спеціалізованої вченої ради (разової спеціалізованої вченої ради): Д 26.055.01

Повне найменування юридичної особи: Київський національний торговельно-економічний університет

Код за ЄДРПОУ: 01566117

Місцезнаходження: вул. Кіото, 19, м. Київ, Київська обл., 02156, Україна

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

IV. Відомості про підприємство, установу, організацію, в якій було виконано дисертацію

Повне найменування юридичної особи: Київський національний торговельно-економічний університет

Код за ЄДРПОУ: 01566117

Місцезнаходження: 02156, м. Київ, вул. Кіото, 19

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

V. Відомості про дисертацію

Мова дисертації:

Коди тематичних рубрик: 06.81.12

Тема дисертації:

1. Формування маркетингової політики підприємств готельного господарства

2. Forming of marketing policy in the hotels

Реферат/анотація:

1. У дисертаційній роботі досліджено теоретичні та практичні засади формування маркетингової політики на підприємствах готельного господарства. Удосконалено понятійно-категоріальний апарат маркетингової політики. З урахуванням галузевої специфіки проведено аналіз принципів формування та реалізації маркетингової, продуктової, цінової, збутової, комунікаційної політики та політики брендінгу. Запропоновано формувати маркетингову політику на засадах екологічного ухилу та сталого розвитку, розраховано показник екологічності маркетингової політики. Розвинуто наукові погляди щодо створення та розвитку готельного кластера як засобу підвищення ефективності комунікаційної політики. На основі економіко-математичного методу обґрунтовано впровадження інтегрального показника ефективності реалізації маркетингової політики.Ключові слова: маркетингова політика підприємств готельного господарства, продуктова політика підприємств готельного господарства, цінова політика підприємств

готельного господарства, збутова політка підприємств готельного господарства, комунікаційна політика підприємств готельного господарства, політика брендінгу підприємств готельного господарства, екологічна маркетингова політика.

2. In dissertation it is researched the theoretical and practical principles of forming of marketing policy in the hotels. It is improved system of definitions of marketing policy. Taking into consideration an specification of the branch, it is conducted the deep analysis of principles of forming and realization of marketing product, price, sale, communication and branding policy. It is suggested to form a marketing policy on principles of ecological slope and sustainable development, the index of ecofriendlyness of marketing policy is expected. Scientific looks in the field of creation hotel cluster are developed as a mean of increasing the efficiency of communication policy. Economics-mathematical model of integral index of efficiency of realization of marketing policy is developed.

Державний реєстраційний номер ДіР:

Пріоритетний напрям розвитку науки і техніки:

Стратегічний пріоритетний напрям інноваційної діяльності:

Підсумки дослідження:

Публікації:

Наукова (науково-технічна) продукція:

Соціально-економічна спрямованість:

Охоронні документи на ОПІВ:

Впровадження результатів дисертації:

Зв'язок з науковими темами:

VI. Відомості про наукового керівника/керівників (консультанта)

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Мельниченко Світлана Володимирівна
2. Melnychenko Svitlana Volodymyrivna

Кваліфікація: д.е.н., 08.00.04

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

VII. Відомості про офіційних опонентів та рецензентів

Офіційні опоненти

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Шульгіна Людмила Михайлівна

2. Шульгіна Людмила Михайлівна

Кваліфікація: д.е.н., 08.06.01

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Забалдіна Юлія Борисівна

2. Забалдіна Юлія Борисівна

Кваліфікація: к.е.н., 08.10.01

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Рецензенти

VIII. Заключні відомості

Власне Прізвище Ім'я По-батькові голови ради Корольчук Олександр Петрович

Власне Прізвище Ім'я По-батькові головуючого на засіданні Корольчук Олександр Петрович

Відповідальний за підготовку облікових документів

Реєстратор

Керівник відділу УкрІНТЕІ, що є відповідальним за реєстрацію наукової діяльності



Юрченко Т.А.