

Облікова картка дисертації

I. Загальні відомості

Державний обліковий номер: 0824U003431

Особливі позначки: відкрита

Дата реєстрації: 27-11-2024

Статус: Запланована

Реквізити наказу МОН / наказу закладу:



II. Відомості про здобувача

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Тесфайе Лада Абуніївна

2. Lada A. Tesfaie

Кваліфікація:

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Вид дисертації: доктор філософії

Аспірантура/Докторантура: так

Шифр наукової спеціальності: 052

Назва наукової спеціальності: Політологія

Галузь / галузі знань: соціальні та поведінкові науки

Освітньо-наукова програма зі спеціальності: Політологія

Дата захисту: 14-03-2024

Спеціальність за освітою: 052 Політологія

Місце роботи здобувача:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

III. Відомості про організацію, де відбувся захист

Шифр спеціалізованої вченої ради (разової спеціалізованої вченої ради): ДФ 052.57.23

Повне найменування юридичної особи: Харківський національний педагогічний університет імені Г. С. Сковороди

Код за ЄДРПОУ: 02125585

Місцезнаходження: вул. Алчевських, буд. 29, Харків, Харківський р-н., 61002, Україна

Форма власності: Державна

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR:

IV. Відомості про підприємство, установу, організацію, в якій було виконано дисертацію

Повне найменування юридичної особи: Харківський національний педагогічний університет імені Г. С. Сковороди

Код за ЄДРПОУ: 02125585

Місцезнаходження: вул. Алчевських, буд. 29, Харків, Харківський р-н., 61002, Україна

Форма власності: Державна

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR:

V. Відомості про дисертацію

Мова дисертації: Українська

Коди тематичних рубрик: 11.15.87

Тема дисертації:

1. Медіа-ресурси у виборчих президентських кампаніях: політико-комунікативний вимір
2. Media resources in presidential election campaigns: political and communicative dimension

Реферат:

1. У роботі здійснено комплексний аналіз впливу медіа-ресурсів у політико-комунікативному вимірі. Наукова новизна та теоретична значущість наукової праці, полягають у тому, що: уперше: 1) запропонована авторська політологічна конотація концепту «медіа-ресурс». Його пропонується розглядати не лише як засіб масової інформації (організаційно-структурна компонента), використовуваний для здійснення різноманітних процедур з інформацією (трансляція, зберігання, поширення). У політологічному ракурсі до цієї категорії варто включити або враховувати одночасно похідно-функціональну компоненту, а саме той політичний ефект, котрий викликається формально-змістовими характеристиками (або дискурсивним наповненням) кінцевого результату вищезначених процедур, що сам по собі, у відриві від політичного контексту, визначається як «медіапродукт»; 2) обґрунтовано робочу схему трансформації медіаресурсів у політичному процесі («медіа-ресурс—медіапродукт—медіа-ресурс»), а саме виборчих президентських кампаній: медіа-

ресурс, як структура, що включає в себе матеріальні та нематеріальні активи, створює медіапродукт з метою подальшого його використання для медійного впливу. В момент початку такого застосування медіапродукт де-факто перетворюється на медіа-ресурс, позаяк стає засобом здійснення політичного / пропагандистського ефекту, що доводить кейс серіалу «Слуга народу»; уточнено: 1) твердження стосовно значущості взаємозв'язку між інститутом президентства та інститутом президентських виборів, який обумовлюється сутнісними характеристиками форм президентського правління, а саме широтою президентських повноважень та особливостями суспільно-політичних традицій; 2) аргументи щодо впливу фактору комунікації у виборчих президентських кампаніях, який забезпечується визначеною моделлю комунікації. У «лінійній» моделі реалізується односторонній зв'язок політичного адресанта з реципієнтом/-ами, що характеризує відчужено-формальне ставлення першого до своєї аудиторії та підкреслює квазі-авторитарний стиль взаємодії. «Інтерактивна» модель комунікації передбачає не лише передачу повідомлень від відправника до одержувача, але й зворотній зв'язок, що символізує демократичну конотацію комунікації. «Транзакційна» модель характеризує комунікацію у вигляді двонаправленого процесу одноразового відправлення і отримання інформації комунікаторами, що характеризує «медіанну», помірковану позицію відносно двох попередніх; 3) положення щодо специфіки використання медіа-ресурсів у порівняльному аналізі виборчих президентських кампаній у США та Україні, яка проявляється у створенні медіапродукту відповідного змісту, котрий корелює із запитами та традиціями суспільства; одержали подальший розвиток: 1) аргументи щодо розуміння раціонального застосування медіа-ресурсу зокрема, серіалу, як розвитку процесу демократизації політичних комунікацій в сучасних суспільствах за умов активного формування громадянського суспільства; 2) твердження стосовно перетворення шоу-бізнесу на потужний політичний ресурс у контексті забезпечення виборчих президентських кампаній. Практичне значення роботи полягає в можливості використання результатів дисертації в прикладних, навчальних та наукових цілях. Прикладне значення роботи для України обумовлене необхідністю пошуків шляхів адекватного реагування на нові загрози та ризики, що продукуються за сучасних умов розвитку суспільства, що трансформуються. Процес нормалізації розвитку таких загроз та ризиків пов'язаний зі структурної трансформації державних інститутів, що повинна бути усвідомлена та конструктивно скерована для забезпечення життєздатності нашої країни в нових умовах світової політики. Результати дослідження можуть бути використані в розробці концептуальних документів з питань виборчого процесу, державного будівництва, розробки шляхів реформування виборчого законодавства. Матеріали й висновки дисертаційної роботи можуть бути використані при розробці навчальних курсів та спецкурсів для студентів спеціальностей «Політологія», «Міжнародні відносини», «Державне управління» та курсантів вищих військових навчальних закладів. Результати дисертаційного дослідження впроваджені у освітній процес факультету соціальних і поведінкових наук Харківського національного педагогічного університету імені Г. С. Сковороди зокрема, при викладанні курсів «Прикладна політологія», «Політичний консалтинг», «Методологія політичних і соціологічних досліджень». У дисертаційному дослідженні розглянута актуальна для української політичної науки проблематика застосування медіа-ресурсів у політичному процесі. Встановлено, що інституціональний аналіз політичного інституту президентства в сучасних соціально-економічних умовах дозволяє виділити основні принципи його функціонування. Аналіз стану політичної системи на початку XXI століття свідчить, що в умовах суспільства споживання економічні принципи проникають у політичні інститути та щільно впливають на структуру прийняття рішень усередині владних структур.

2. The work includes a comprehensive analysis of the influence of media resources in the political and communicative dimension. The scientific novelty and theoretical significance of the scientific work consist in the fact that: first: 1) the author's political connotation of the concept "media resource" is proposed. It is proposed to consider it not only as a means of mass information (organizational and structural component), used to implement various procedures with information (broadcast, storage, distribution). From a political perspective, this category should include or take into account at the same time a derivative-functional component, namely the political effect that is caused by the formal-content characteristics (or discursive content) of the final result of the above-mentioned procedures, which in itself, in isolation from the political context, is determined as a "media product";

2) the working scheme of the transformation of media resources in the political process ("media resource—media product—media resource"), namely presidential election campaigns, is substantiated: a media resource, as a structure that includes tangible and intangible assets, creates a media product with the purpose its further use for media influence. At the moment of the start of such application, the media product de facto turns into a media resource, since it becomes a means of political / propaganda effect, which is proved by the case of the TV series "Servant of the People"; clarified: 1) a statement regarding the importance of the relationship between the institution of the presidency and the institution of presidential elections, which is determined by the essential characteristics of the forms of presidential rule, namely the breadth of presidential powers and the features of socio-political traditions; 2) arguments regarding the influence of the communication factor in presidential election campaigns, which is provided by a certain communication model. In the "linear" model, a one-way communication between the political addressee and the recipient(s) is realized, which characterizes the alienated-formal attitude of the former towards his audience and emphasizes the quasi-authoritarian style of interaction. The "interactive" model of communication involves not only the transmission of messages from the sender to the recipient, but also feedback, which symbolizes the democratic connotation of communication. The "transactional" model characterizes communication in the form of a two-way process of one-time sending and receiving information by communicators, which characterizes the "median", moderate position relative to the previous two; 3) regulations regarding the specifics of the use of media resources in the comparative analysis of presidential election campaigns in the USA and Ukraine, which is manifested in the creation of a media product with appropriate content that correlates with the demands and traditions of society; received further development: 1) arguments regarding the understanding of the rational use of a media resource, in particular, a series, as the development of the process of democratization of political communications in modern societies under the conditions of active formation of civil society; 2) statements regarding the transformation of show business into a powerful political resource in the context of supporting presidential election campaigns. The practical significance of the work lies in the possibility of using the results of the dissertation for applied, educational and scientific purposes. The applied value of the work for Ukraine is determined by the need to find ways to adequately respond to new threats and risks that are produced under the modern conditions of the development of a transforming society. The process of normalizing the development of such threats and risks is related to the structural transformation of state institutions, which must be realized and constructively directed to ensure the viability of our country in the new conditions of world politics. The results of the research can be used in the development of conceptual documents on the issues of the election process, state building, development of ways to reform the election legislation. The materials and conclusions of the dissertation work can be used in the development of training courses and special courses for students majoring in "Political Science", "International Relations", "Public Administration" and cadets of higher military educational institutions. The results of the dissertation research are implemented in the educational process of the Faculty of Social and Behavioral Sciences of the Kharkiv National Pedagogical University named after H. S. Skovoroda, in particular, when teaching the courses "Applied Political Science", "Political Consulting", "Methodology of Political and Sociological Research".

Державний реєстраційний номер ДіР:

Пріоритетний напрям розвитку науки і техніки: Фундаментальні наукові дослідження з найбільш важливих проблем розвитку науково-технічного, соціально-економічного, суспільно-політичного, людського потенціалу для забезпечення конкурентоспроможності України у світі та сталого розвитку суспільства і держави

Стратегічний пріоритетний напрям інноваційної діяльності: Не застосовується

Підсумки дослідження: Теоретичне узагальнення і вирішення важливої наукової проблеми

Публікації:

- Lada Tesfaie, Tetiana Shynkar, Oksana Kovtun, Viktoriia Sychova, Olga Pereverzyeva The power of the president in the information age» "LEX HUMANA» v. 15, n.2, .P/434-458.
- Тесфайе Л. А. Поєднання старих і нових інституціональних підходів у дослідженні форм правління та політичних режимів. ГРАНІ. Вип. №6. С. 128-135.
- Тесфайе Л.А. Фактори політичної комунікації в електоральному процесі European Political and Law Discourse. 2022. Vol. 9, Is.3. P. 9-18.
- Тесфайе Л. Процесуальна модель політичної комунікації в умовах інтернет-простору. Політикус. № 4. 2021. С. 58-62.

Наукова (науково-технічна) продукція:

Соціально-економічна спрямованість:

Охоронні документи на ОПІВ:

Впровадження результатів дисертації: Впроваджено

Зв'язок з науковими темами:

VI. Відомості про наукового керівника/керівників (консультанта)

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Безрук Олександр Олександрович
2. Oleksandr O. Bezruk

Кваліфікація: к. політ. н., доц., 23.00.02

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи: Харківський національний педагогічний університет імені Г. С. Сковороди

Код за ЄДРПОУ: 02125585

Місцезнаходження: вул. Алчевських, буд. 29, Харків, Харківський р-н., 61002, Україна

Форма власності: Державна

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR:

VII. Відомості про офіційних опонентів та рецензентів

Офіційні опоненти

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Ротар Наталія Юріївна
2. Nataliia Rotar

Кваліфікація: д. політ. н., професор, 23.00.02

Ідентифікатор ORCID ID: 0000-0002-6430-3460

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи: Чернівецький національний університет імені Юрія Федьковича

Код за ЄДРПОУ: 02071240

Місцезнаходження: вул. Коцюбинського, буд. 2, Чернівці, 58012, Україна

Форма власності: Державна

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR:

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Кіянка Ірина Богданівна

2. Iryna B. Kiianka

Кваліфікація: д. політ. н., професор, 23.00.01

Ідентифікатор ORCID ID: 0000-0002-3100-7796

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи: Національний університет "Львівська політехніка"

Код за ЄДРПОУ: 02071010

Місцезнаходження: вул. Степана Бандери, буд. 12, Львів, 79013, Україна

Форма власності: Державна

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR:

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Батрименко Олег Володимирович

2. Oleh V. Batrymenko

Кваліфікація: д. політ. н., професор, 23.00.02

Ідентифікатор ORCID ID: 0000-0003-0211-248X

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи: Київський національний університет імені Тараса Шевченка

Код за ЄДРПОУ: 02070944

Місцезнаходження: вул. Володимирська, буд. 60, Київ, 01033, Україна

Форма власності: Державна

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR:

Рецензенти

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Денисенко Ірина Дмитрівна
2. Irina D. Denisenko

Кваліфікація: д.філос.н., професор, 09.00.03

Ідентифікатор ORCID ID: 0000-0002-7263-1958

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи: Харківський національний педагогічний університет імені Г. С. Сковороди

Код за ЄДРПОУ: 02125585

Місцезнаходження: вул. Алчевських, буд. 29, Харків, Харківський р-н., 61002, Україна

Форма власності: Державна

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR:

VIII. Заключні відомості

**Власне Прізвище Ім'я По-батькові
голови ради**

Куц Галина Михайлівна

**Власне Прізвище Ім'я По-батькові
головуючого на засіданні**

Куц Галина Михайлівна

**Відповідальний за підготовку
облікових документів**

Новолокін Антон Володимирович

Реєстратор

УкрІНТЕІ

**Керівник відділу УкрІНТЕІ, що є
відповідальним за реєстрацію наукової
діяльності**



Юрченко Тетяна Анатоліївна