Облікова картка дисертації

I. Загальні відомості

Державний обліковий номер: 0407U000606

Особливі позначки: відкрита

Дата реєстрації: 13-02-2007

Статус: Захищена

Реквізити наказу МОН / наказу закладу:

II. Відомості про здобувача

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Федотова Ірина Володимирівна
2. Fedotova Iryna Volodymyrivna

Кваліфікація:

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Вид дисертації: кандидат наук

Аспірантура/Докторантура: так

Шифр наукової спеціальності: 08.06.01

Назва наукової спеціальності: Економіка, організація і управління підприємствами

Галузь / галузі знань: Не застосовується

Освітньо-наукова програма зі спеціальності: Не застосовується

Дата захисту: 22-01-2007

Спеціальність за освітою: 8050201

Місце роботи здобувача: Харківський національний автомобільно-дорожній університет

Код за ЄДРПОУ: 02071168

Місцезнаходження: вул. Ярослава Мудрого, 25, м. Харків, 61002

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

III. Відомості про організацію, де відбувся захист

Шифр спеціалізованої вченої ради (разової спеціалізованої вченої ради): Д 64.055.01

Повне найменування юридичної особи: Харківський національний економічний університет імені Семена Кузнеця

Код за ЄДРПОУ: 02071211

Місцезнаходження: проспект Науки, 9-А, м. Харків, Харківський р-н., Харківська обл., 61166, Україна

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

IV. Відомості про підприємство, установу, організацію, в якій було виконано дисертацію

Повне найменування юридичної особи: Харківський національний автомобільно-дорожній університет

Код за ЄДРПОУ: 02071168

Місцезнаходження: вул. Ярослава Мудрого, 25, м. Харків, 61002

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

V. Відомості про дисертацію

Мова дисертації:

Коди тематичних рубрик: 06.81

Тема дисертації:

1. Управління маркетинговою діяльністю автотранспортного підприємства

2. Automobile transport enterprise marketing activity management

Реферат/анотація:

1. Об’єкт дослідження: процес маркетингової діяльності автотранспортного підприємства; мета роботи: поглиблення теоретичних основ і розробка методичних рекомендацій з удосконалення управління маркетинговою діяльністю АТП; методика дослідження та апаратура: методи теоретичного узагальнення, спостереження, абстрагування, формалізації, аналізу; спеціальні методи дослідження: метод рейтингової оцінки, теорія нечітких множин, експертних оцінок, вибіркового спостереження, матричний метод, метод теорії ймовірностей і перевірки статистичних гіпотез; теоретичні та практичні результати: запропоновано методичний підхід до визначення узагальненої якісної оцінки рівня взаємовідносин АТП зі споживачами послуг, одержали подальший розвиток представлення маркетингової діяльності АТП як об'єкту управління за сукупністю процесів традиційного, внутрішнього та інтерактивного маркетингів, система управління маркетинговою діяльністю АТП у вигляді проблемно-орієнтованого контуру, виділеного в чинній системі

управління, удосконалено: методичне забезпечення вибору ключових споживачів автотранспортних послуг, методичні засади кількісної оцінки лояльності споживача автотранспортних послуг до АТП із застосуванням теорії нечітких множин; практичне значення отриманих результатів полягає в тому, що впровадження розроблених методів, методичних підходів та рекомендацій дозволяє підвищити ефективність управління маркетинговою діяльністю АТП; предмет і ступінь впровадження: розробки впроваджені в практичну діяльність ВАТ «АТП-16363», м. Харків, АТ «АТП-16361», м. Харків; сфера використання: діяльність автотранспортних підприємств, навчальний процес.

2. Object of research: process of the automobile transport enterprises marketing activity; the purpose of work: deepening of theoretical bases and development of the methodical recommendations on perfection of marketing activity management of the ATE; a technique of research and equipment: methods of theoretical generalization, supervision, abstraction, formalization, analysis; special research receptions: methods of rating estimation, theory of fuzzy sets, expert estimations, selective supervision, matrix method, method of the theory of probabilities and check of statistical hypotheses; theoretical and practical results: the methodical approach to definition of the generalized qualitative estimation of mutual relation level of the ATE with the services consumers is offered, have received the further development representation of the ATE marketing activity as object of management as set of traditional, internal and interactive marketing processes, the management system of the ATE marketing activity as theproblem-oriented contour, it is advanced: methodical maintenance of choice of the automobile transport services key consumers, methodical bases of a quantitative estimation of the automobile transport services consumers' loyalty with application of the theory of fuzzy sets; the practical value of the received results will be, that introduction of the developed methods, methodical approaches and recommendations allows to increase a management efficiency by marketing activity of the ATE; a subject and degree of introduction: the development are introduced into practical activity Joint-Stock Company «АТП-16363», Kharkov, Joint-Stock Company «АТП-16361», Kharkov; sphere of use: activity of the automobile transport enterprises, educational process.

Державний реєстраційний номер ДіР:

Пріоритетний напрям розвитку науки і техніки:

Стратегічний пріоритетний напрям інноваційної діяльності:

Підсумки дослідження:

Публікації:

Наукова (науково-технічна) продукція:

Соціально-економічна спрямованість:

Охоронні документи на ОПІВ:

Впровадження результатів дисертації:

Зв'язок з науковими темами:

VI. Відомості про наукового керівника/керівників (консультанта)

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Шинкаренко Володимир Григорович

2. Shinkarenko Volodymyr Grygorovich

Кваліфікація: д.е.н., 08.07.04

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

VII. Відомості про офіційних опонентів та рецензентів

Офіційні опоненти

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Перерва Петро Григорович
2. Перерва Петро Григорович

Кваліфікація: д.е.н., 08.00.05

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Омельянович Олексій Романович
2. Омельянович Олексій Романович

Кваліфікація: к.е.н., 08.06.01

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Рецензенти

VIII. Заключні відомості

Власне Прізвище Ім'я По-батькові голови ради Пономаренко Володимир Степанович

Власне Прізвище Ім'я По-батькові головуючого на засіданні Пономаренко Володимир Степанович

Відповідальний за підготовку облікових документів

Реєстратор

Керівник відділу УкрІНТЕІ, що є відповідальним за реєстрацію наукової діяльності



Юрченко Т.А.