

Облікова картка дисертації

I. Загальні відомості

Державний обліковий номер: 0411U005416

Особливі позначки: відкрита

Дата реєстрації: 19-07-2011

Статус: Захищена

Реквізити наказу МОН / наказу закладу:



II. Відомості про здобувача

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Забродська Ганна Іванівна

2. Zabrodska Ganna Ivanivna

Кваліфікація:

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Вид дисертації: кандидат наук

Аспірантура/Докторантура: так

Шифр наукової спеціальності: 08.00.04

Назва наукової спеціальності: Економіка та управління підприємствами (за видами економічної діяльності)

Галузь / галузі знань: Не застосовується

Освітньо-наукова програма зі спеціальності: Не застосовується

Дата захисту: 29-06-2011

Спеціальність за освітою: 8.030504

Місце роботи здобувача: Харківський державний університет харчування та торгівлі

Код за ЄДРПОУ: 01566330

Місцезнаходження: 61051, м. Харків, вул. Клочківська, 333

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

III. Відомості про організацію, де відбувся захист

Шифр спеціалізованої вченої ради (разової спеціалізованої вченої ради): К 64.088.02

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

IV. Відомості про підприємство, установу, організацію, в якій було виконано дисертацію

Повне найменування юридичної особи: Харківський державний університет харчування та торгівлі

Код за ЄДРПОУ: 01566330

Місцезнаходження: 61051, м. Харків, вул. Клочківська, 333

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

V. Відомості про дисертацію

Мова дисертації:

Коди тематичних рубрик: 71.31

Тема дисертації:

1. Формування людського фактора в антикризовому управлінні підприємствами роздрібною торгівлі
2. Formation of human factor in anti-recessionary management of retail business

Реферат:

1. Об'єкт - процес формування людського фактора в антикризовому управлінні підприємствами роздрібною торгівлі; мета - розвиток теоретичних положень і розробка методичного інструментарію формування людського фактора в антикризовому управлінні підприємствами роздрібною торгівлі; методи - загальнонаукові та специфічні; результати - рекомендації щодо формування людського фактора в антикризовому управлінні підприємствами роздрібною торгівлі; новизна - методичний інструментарій розробки системи формування людського фактора в антикризовому управлінні підприємствами роздрібною торгівлі та методичний підхід до її оцінки, методичний підхід до визначення спрямованості заходів формування людського фактора в антикризовому управлінні підприємств роздрібною торгівлі, система показників оцінки впливу чинників на формування людського фактора в антикризовому управлінні підприємствами роздрібною торгівлі, розвиток поняття "людський фактор в антикризовому управлінні", уточнено класифікації властивостей людського фактора, заходів його формування, вимог антикризового управління до людського фактора підприємств роздрібною торгівлі; ступень упровадження - підприємства

роздрібної торгівлі, сфера - роздрібна торгівля.

2. The object is a process of formation of human factor in anti-crisis management of retail outlets; the objective is development of theoretical regulations and elaboration of methodological toolset for further formation of human factor in anti-crisis management of retail outlets; the methods are scientific and specific; the results are recommendations regarding formation of human factor in anti-crisis management of retail outlets; the innovations are methodological toolset for development of a human factor formation system in anti-crisis management of retail outlets and and methodical hike to its estimation, methodological approach to determination of action orientation for formation of human factor in anti-crisis management of retail outlets, a system of indexes for assessment of factors' impact upon formation of human factor in anti-crisis management of retail outlets, development of the idea of "human factor in anti-crisis management", specified classifications of human factor's qualities, measures of his forming, requirements of anti-crisis management towards human factor of retail outlets, stages of implementation in retail outlets; the industry is retail trade.

Державний реєстраційний номер ДіР:

Пріоритетний напрям розвитку науки і техніки:

Стратегічний пріоритетний напрям інноваційної діяльності:

Підсумки дослідження:

Публікації:

Наукова (науково-технічна) продукція:

Соціально-економічна спрямованість:

Охоронні документи на ОПІВ:

Впровадження результатів дисертації:

Зв'язок з науковими темами:

VI. Відомості про наукового керівника/керівників (консультанта)

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Чорна Марина Віталіївна

2. Chorna Marina Vitalievna

Кваліфікація: к.е.н., 08.00.04

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

VII. Відомості про офіційних опонентів та рецензентів

Офіційні опоненти

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Гавкалова Наталія Леонідівна

2. Гавкалова Наталія Леонідівна

Кваліфікація: д.е.н., 08.00.04

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Корнілова Олена Владиславівна

2. Корнілова Олена Владиславівна

Кваліфікація: к.е.н., 08.00.04

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Рецензенти

VIII. Заключні відомості

**Власне Прізвище Ім'я По-батькові
голови ради**

Пічугіна Тетяна Сергіївна

**Власне Прізвище Ім'я По-батькові
головуючого на засіданні**

Пічугіна Тетяна Сергіївна

