Облікова картка дисертації

I. Загальні відомості

Державний обліковий номер: 0415U005975

Особливі позначки: відкрита

Дата реєстрації: 24-11-2015

Статус: Захищена

Реквізити наказу МОН / наказу закладу:

II. Відомості про здобувача

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Пугач Анастасія Вікторівна
2. Pugach Anastasya Viktorivna

Кваліфікація:

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Вид дисертації: кандидат наук

Аспірантура/Докторантура: так

Шифр наукової спеціальності: 09.00.03

Назва наукової спеціальності: Соціальна філософія та філософія історії

Галузь / галузі знань: Не застосовується

Освітньо-наукова програма зі спеціальності: Не застосовується

Дата захисту: 26-10-2015

Спеціальність за освітою: 8.02030103

Місце роботи здобувача: ПрАТ "Страхова компанія "Каштан""

Код за ЄДРПОУ: 32071894

Місцезнаходження: Київ, 01021, Кловський узвіз, б.12, оф.37

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

III. Відомості про організацію, де відбувся захист

Шифр спеціалізованої вченої ради (разової спеціалізованої вченої ради): Д 26.001.17

Повне найменування юридичної особи: Київський національний університет імені Тараса Шевченка

Код за ЄДРПОУ: 02070944

Місцезнаходження: вул. Володимирська, 60, м. Київ, Київська обл., 01033, Україна

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

IV. Відомості про підприємство, установу, організацію, в якій було виконано дисертацію

Повне найменування юридичної особи: Київський національний університет імені Тараса Шевченка

Код за ЄДРПОУ: 02070944

Місцезнаходження: 01033, м. Київ, вул. Володимирська, 64

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

V. Відомості про дисертацію

Мова дисертації:

Коди тематичних рубрик: 02.41

Тема дисертації:

1. Соціальні виклики рекламної діяльності в суспільстві споживання

2. Social challenges of advertising in a consumer society

Реферат/анотація:

1. Дисертаційна робота присвячена аналізу рекламної діяльності та соціальних викликів в умовах суспільства споживання. Здійснено аналіз теоретико-методологічних засад дослідження рекламної діяльності, окреслене предметне поле та етапи розвитку проблематики. Досліджено функціонування рекламної діяльності в умовах сучасних соціальних викликів. Встановлено, що в суспільстві споживання реклама набуває нових ознак і трансформується в соціально-економічний інститут, а також несе в своїй діяльності виклики для соціуму. В дисертації обґрунтовано,що розвиток рекламної діяльності в умовах суспільства споживання найдоцільніше розглядати в аспекті соціально-філософського аналізу, збагачуючи, таким чином, теоретико-методологічну та понятійну базу соціальної філософії.

2. The thesis is devoted to the analysis of advertising and social challenges in the conditions of the consumer society. The analysis of the theoretical - methodological bases of research promotion activities outlined the

subject field and stages of development issues. Investigated the functioning of promotional activities in contemporary social challenges. Found that in a consumer society acquires new advertising signs and transformed into socio - economic institute , and also carries its activity challenges for society.The thesis is justified that the development of advertising activity in terms of the consumer society is worthwhile to consider the aspect of socio- philosophical analysis , enriching theoretical and methodological and conceptual framework of social philosophy.

Державний реєстраційний номер ДіР:

Пріоритетний напрям розвитку науки і техніки:

Стратегічний пріоритетний напрям інноваційної діяльності:

Підсумки дослідження:

Публікації:

Наукова (науково-технічна) продукція:

Соціально-економічна спрямованість:

Охоронні документи на ОПІВ:

Впровадження результатів дисертації:

Зв'язок з науковими темами:

VI. Відомості про наукового керівника/керівників (консультанта)

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Приятельчук Анатолій Олексійович
2. Pryyatelchuk Anatoliy Oleksiyovych

Кваліфікація: к.філос.н., 09.00.03

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

VII. Відомості про офіційних опонентів та рецензентів

Офіційні опоненти

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Александрова Олена Станіславівна

2. Александрова Олена Станіславівна

Кваліфікація: д.філос.н., 09.00.03

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Глушко Тетяна Петрівна

2. Глушко Тетяна Петрівна

Кваліфікація: к.філос.н., 09.00.03

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Рецензенти

VIII. Заключні відомості

Власне Прізвище Ім'я По-батькові голови ради Губерський Леонід Васильович

Власне Прізвище Ім'я По-батькові головуючого на засіданні Губерський Леонід Васильович

Відповідальний за підготовку облікових документів

Реєстратор

Керівник відділу УкрІНТЕІ, що є відповідальним за реєстрацію наукової діяльності



Юрченко Т.А.