Облікова картка дисертації

I. Загальні відомості

Державний обліковий номер: 0407U005018

Особливі позначки: відкрита

Дата реєстрації: 18-12-2007

Статус: Захищена

Реквізити наказу МОН / наказу закладу:

II. Відомості про здобувача

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Яценко Роман Миколайович

2. Yatsenko Roman Mykolayovych

Кваліфікація:

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Вид дисертації: кандидат наук

Аспірантура/Докторантура: так

Шифр наукової спеціальності: 08.00.11

Назва наукової спеціальності: Математичні методи, моделі та інформаційні технології в економіці

Галузь / галузі знань: Не застосовується

Освітньо-наукова програма зі спеціальності: Не застосовується

Дата захисту: 15-11-2007

Спеціальність за освітою: 0401

Місце роботи здобувача: Харківський національний економічний університет імені Семена Кузнеця

Код за ЄДРПОУ: 02071211

Місцезнаходження: 61166, м. Харків, проспект Науки, 9 а

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

III. Відомості про організацію, де відбувся захист

Шифр спеціалізованої вченої ради (разової спеціалізованої вченої ради): Д 64.055.01

Повне найменування юридичної особи: Харківський національний економічний університет імені Семена Кузнеця

Код за ЄДРПОУ: 02071211

Місцезнаходження: проспект Науки, 9-А, м. Харків, Харківський р-н., Харківська обл., 61166, Україна

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

IV. Відомості про підприємство, установу, організацію, в якій було виконано дисертацію

Повне найменування юридичної особи: Харківський національний економічний університет імені Семена Кузнеця

Код за ЄДРПОУ: 02071211

Місцезнаходження: 61166, м. Харків, проспект Науки, 9 а

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

V. Відомості про дисертацію

Мова дисертації:

Коди тематичних рубрик: 06.35.51

Тема дисертації:

1. Моделювання цінової політики підприємства в умовах нестаціонарного середовища

2. Modelling of a price policy of the enterprise in conditions of a non-stationary envoronment

Реферат/анотація:

1. Об'єкт дослідження: процеси формування цінової політики підприємства; мета роботи: розробка комплексу економіко-математичних моделей формування цінової політики підприємства, яка дозволяє в умовах взаємодії факторів внутрішнього і зовнішнього середовища підприємства визначити ефективну стратегію ціноутворення, розробити ряд тактичних заходів, спрямованих на підтримку цінової стратегії; методика дослідження та апаратура: системний аналіз, експертний аналіз, методи таксономії, аналіз часових рядів, кластерний аналіз, економетричні методи, дискримінантний аналіз, сценарні методи моделювання; теоретичні та практичні результати: удосконалено: комплекс моделей формування цінової політики підприємства, комплекс моделей прогнозування положення підприємства на ринку, моделі прогнозування факторів зовнішнього і внутрішнього середовища, моделі вибору цінової стратегії в умовах нестаціонарного середовища; дістали подальшого розвитку: сценарні моделі формування цінової політики, система

управління ціновою політикоюпідприємства; практичне значення отриманих результатів полягає в тому, що теоретичні розробки, викладені в дисертації, доведені до рівня практичних пропозицій і сценаріїв використання. Використання запропонованих розробок дозволило проаналізувати стан ринку лісових ресурсів у Харківській області, фактори, що впливають на вибір цінової політики підприємств; здійснити аналіз положення підприємств на ринку і, як наслідок, визначити ефективні цінову стратегію і тактику; предмет і ступінь впровадження: розробки впроваджені в практичну діяльність ДП "Ізюмське лісове господарство", м. Ізюм, ДП "Красноградське лісове господарство", м. Красноград, ДП "Зміївське лісове господарство", м. Зміїв; сфера використання: впровадження на підприємствах та в організаціях різних галузей, навчальний процес

2. The object of the research is processes of enterprise price policy formation; the purpose of the research is designing a set of economic and mathematical models of enterprise price policy formation which allows to determine an efficient pricing strategy under the interaction of inside and outside environment factors, to develop a number of tactical moves aimed at supporting the pricing strategy; the methods and the instruments of the research are system analysis, expert analysis, methods of taxonomy, analysis of time series, cluster analysis, econometric methods, discriminant analysis, scenario methods of modeling; the theoretical and practical achievements are as follows: the complex of models of enterprise price policy formation, the complex of models to prognosticate enterprise market position, the models to prognosticate inside and outside environment factors, models of choosing price strategy under non-stationary environment are improved; the script models of price policy formation and the systemof managing enterprise price policy are further developed; practical application of the results obtained lies in the fact that theoretical elaborations presented in the dissertation are turned into practical suggestions and implementation scripts. Application of the elaborations proposed enabled analyzing the state of forestry markets in Kharkiv oblast' as well as factors influencing the choice of enterprise pricing policy; carrying out analysis of enterprise market position and, as a result, determining effective pricing policy strategies and tactics. The objective and degree of implementation are introduction of elaborations into practice of state-owned enterprises such as Isjums'ke Lisove Hospodarstvo (the town of Isjum), Krasnograds'ke Lisove Hospodarstvo (the town of Krasnograd), Zmiyivs'ke Lisove Hospodarstvo (the town of Zmiyv); the area of implementation covers application at enterprises and organizations of various industries, educational process.

Державний реєстраційний номер ДіР:

Пріоритетний напрям розвитку науки і техніки:

Стратегічний пріоритетний напрям інноваційної діяльності:

Підсумки дослідження:

Публікації:

Наукова (науково-технічна) продукція:

Соціально-економічна спрямованість:

Охоронні документи на ОПІВ:

Впровадження результатів дисертації:

Зв'язок з науковими темами:

VI. Відомості про наукового керівника/керівників (консультанта)

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Клебанова Тамара Семенівна

2. Klebanova Tamara Semenivna

Кваліфікація: д.е.н., 08.03.02

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

VII. Відомості про офіційних опонентів та рецензентів

Офіційні опоненти

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Благун Іван Семенович
2. Благун Іван Семенович

Кваліфікація: д.е.н., 08.03.02

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Хаустова Вікторія Євгенівна
2. Хаустова Вікторія Євгенівна

Кваліфікація: к.е.н., 08.03.02

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Рецензенти

VIII. Заключні відомості

Власне Прізвище Ім'я По-батькові голови ради Пономаренко Володимир Степанович

Власне Прізвище Ім'я По-батькові головуючого на засіданні Пономаренко Володимир Степанович

Відповідальний за підготовку облікових документів

Реєстратор

Керівник відділу УкрІНТЕІ, що є відповідальним за реєстрацію наукової діяльності Юрченко Т.А.