

# Облікова картка дисертації

## I. Загальні відомості

**Державний обліковий номер:** 0416U003758

**Особливі позначки:** відкрита

**Дата реєстрації:** 21-07-2016

**Статус:** Захищена

**Реквізити наказу МОН / наказу закладу:**



## II. Відомості про здобувача

**Власне Прізвище Ім'я По-батькові:**

1. Чепелюк Маргарита Ігорівна

2. Chepeliuk Margaryta Igorivna

**Кваліфікація:**

**Ідентифікатор ORCID ID:** Не застосовується

**Вид дисертації:** кандидат наук

**Аспірантура/Докторантура:** так

**Шифр наукової спеціальності:** 08.00.04

**Назва наукової спеціальності:** Економіка та управління підприємствами (за видами економічної діяльності)

**Галузь / галузі знань:** Не застосовується

**Освітньо-наукова програма зі спеціальності:** Не застосовується

**Дата захисту:** 29-06-2016

**Спеціальність за освітою:** 8.050107

**Місце роботи здобувача:** Харківський національний економічний університет імені Семена Кузнеця

**Код за ЄДРПОУ:** 02071211

**Місцезнаходження:** 61166, м. Харків, проспект Науки, 9 а

**Форма власності:**

**Сфера управління:** Міністерство освіти і науки України

**Ідентифікатор ROR:** Не застосовується

### **III. Відомості про організацію, де відбувся захист**

**Шифр спеціалізованої вченої ради (разової спеціалізованої вченої ради):** Д 64.055.01

**Повне найменування юридичної особи:** Харківський національний економічний університет імені Семена Кузнеця

**Код за ЄДРПОУ:** 02071211

**Місцезнаходження:** проспект Науки, 9-А, м. Харків, Харківський р-н., Харківська обл., 61166, Україна

**Форма власності:**

**Сфера управління:** Міністерство освіти і науки України

**Ідентифікатор ROR:** Не застосовується

### **IV. Відомості про підприємство, установу, організацію, в якій було виконано дисертацію**

**Повне найменування юридичної особи:** Харківський національний економічний університет імені Семена Кузнеця

**Код за ЄДРПОУ:** 02071211

**Місцезнаходження:** 61166, м. Харків, проспект Науки, 9 а

**Форма власності:**

**Сфера управління:** Міністерство освіти і науки України

**Ідентифікатор ROR:** Не застосовується

### **V. Відомості про дисертацію**

**Мова дисертації:**

**Коди тематичних рубрик:** 06.81

**Тема дисертації:**

1. Формування корпоративної культури в процесі організаційних змін підприємства
2. The formation of corporate culture in the process of organizational changes on the enterprise

**Реферат:**

1. Об'єкт дослідження: корпоративна культура машинобудівних підприємств; мета роботи: розвиток теоретичних положень, розробка методичних підходів і практичних рекомендацій щодо формування корпоративної культури в процесі організаційних змін підприємства; методи дослідження: індуктивний і дедуктивний, аналізу і синтезу, частотно-часового аналізу, експертних оцінок, фінансово-економічного аналізу, кластерного аналізу, метод порівняння, комплаенсу; теоретичні і практичні результати: методичний підхід до формування корпоративної культури в процесі організаційних змін, відмінність якого полягає в послідовності процедур: оцінювання рівня корпоративної культури; визначення напрямів формування корпоративної культури та простору її альтернатив; вибір пріоритетних заходів і методів; методичне забезпечення аналізу організаційних змін та корпоративної культури на підприємствах, що, полягає у визначенні послідовності процедур аналізу інформаційно-аналітичних даних, які крім фінансово-

економічних показників діяльності підприємств, представлені показниками зовнішніх проявів корпоративної культури на корпоративних веб-сайтах, що дало можливість згрупувати підприємства за кластерами їх корпоративної культури в процесі організаційних змін; методичний підхід до оцінки рівня корпоративної культури, який відрізняється від традиційних визначенням індикаторів та розрахунком рівня достатності кожного структурного елементу корпоративної культури відповідно до видів організаційних змін, що дало можливість розробити комплекс стратегічних заходів для формування корпоративної культури в процесі організаційних змін підприємства; змістовне наповнення понятійного апарату корпоративної культури в процесі організаційних змін підприємства, відмінність якого полягає у визначенні ключових понять та взаємозв'язків між ними, де «корпоративна культура» розглядається як унікальна сукупність норм, правил діяльності, стандартів, зовнішніх атрибутів культури, традицій, символів, відносин, що інтегрує учасників у «процес організаційних змін» з використанням «інструментарію формування корпоративної культури в процесі організаційних змін»; методичне забезпечення вибору пріоритетних заходів і методів як доцільних інструментів формування корпоративної культури в процесі організаційних змін, особливість якого полягає у визначенні послідовності процедур: систематизація інструментарію за підходами; формування системи показників за видами організаційних змін методом комплаєнсу; розроблення заходів для формування корпоративної культури і вибір альтернативних; визначення їх пріоритетності; ступінь упровадження: розробки впроваджені в практичну діяльність підприємств ПАТ «ЛКМЗ», ПАТ «ХАРП», ПАТ «Харверст»; сфера використання: формування корпоративної культури в процесі організаційних змін.

2. The object of the research: the corporate culture of machine-building enterprises; The purpose of work: the development of theoretical positions, methodological approaches and practical recommendations on the formation of corporate culture in the organizational change process of the enterprise; Research methodology and instruments: inductive and deductive, analysis and synthesis methods, time-frequency analysis, expert assessments, financial and economic, cluster analysis with the comparison method, compliance; Theoretical and practical results: methodical approach to formation of corporate culture in the organizational change process, the difference of which is a sequence of procedures: evaluation of level of corporate culture; determine the directions of formation of corporate culture and space alternatives; selection of priority measures and methods; methodological support analysis of organizational change and corporate culture in enterprises, is to determine the sequence of procedures for the analysis of information and analytical data, in addition to the financial and economic performance of the enterprises represented by indicators external manifestations of the corporate culture on corporate web sites; methodical approach to assessment of the level of corporate culture, which is characterized by the definition of indicators and the calculation of the adequacy of each structural element of the corporate culture in accordance with the types of organizational changes that allowed to develop a set of strategic measures to form the corporate culture in the organizational change process; content conceptual framework of corporate culture in the organizational change process of the enterprise, the difference consists in identifying key concepts and relationships between them, where "corporate culture" is seen as a unique set of norms, rules, activities, standards, external attributes of culture, traditions, symbols, relationships, integrates the participants in the organizational change process" using the "toolkit for creating a corporate culture in the process of organizational change"; methodological support for the selection of priority measures and techniques as appropriate tools for creating a corporate culture in the organizational change process, a feature of which is to determine the sequence of procedures: systematization of tools on approaches; create a system of indicators on types of organizational changes; development of measures on corporate culture and the choice of alternatives; prioritizing them; Degree of implementation: development rooted in the practical activity of the enterprises of JSC "LKMZ", JSC "HARP", JSC "Kharverst"; The sphere of application: the formation of corporate culture in the process of organizational changes.

**Державний реєстраційний номер ДіР:**

**Пріоритетний напрям розвитку науки і техніки:**

**Стратегічний пріоритетний напрям інноваційної діяльності:**

**Підсумки дослідження:**

**Публікації:**

**Наукова (науково-технічна) продукція:**

**Соціально-економічна спрямованість:**

**Охоронні документи на ОПВ:**

**Впровадження результатів дисертації:**

**Зв'язок з науковими темами:**

## **VI. Відомості про наукового керівника/керівників (консультанта)**

**Власне Прізвище Ім'я По-батькові:**

1. Отенко Ірина Павлівна

2. Otenko Iryna Pavlivna

**Кваліфікація:** д.е.н., 08.06.01

**Ідентифікатор ORCID ID:** Не застосовується

**Додаткова інформація:**

**Повне найменування юридичної особи:**

**Код за ЄДРПОУ:**

**Місцезнаходження:**

**Форма власності:**

**Сфера управління:**

**Ідентифікатор ROR:** Не застосовується

## **VII. Відомості про офіційних опонентів та рецензентів**

**Офіційні опоненти**

**Власне Прізвище Ім'я По-батькові:**

1. Шимановська-Діанич Людмила Михайлівна

2. Шимановська-Діанич Людмила Михайлівна

**Кваліфікація:** д.е.н., 08.00.04

**Ідентифікатор ORCID ID:** Не застосовується

**Додаткова інформація:**

**Повне найменування юридичної особи:**

**Код за ЄДРПОУ:**

**Місцезнаходження:**

**Форма власності:**

**Сфера управління:**

**Ідентифікатор ROR:** Не застосовується

**Власне Прізвище Ім'я По-батькові:**

1. Кравченко Віра Олексіївна

2. Кравченко Віра Олексіївна

**Кваліфікація:** к.е.н., 08.00.01

**Ідентифікатор ORCID ID:** Не застосовується

**Додаткова інформація:**

**Повне найменування юридичної особи:**

**Код за ЄДРПОУ:**

**Місцезнаходження:**

**Форма власності:**

**Сфера управління:**

**Ідентифікатор ROR:** Не застосовується

**Рецензенти**

## **VIII. Заключні відомості**

**Власне Прізвище Ім'я По-батькові  
голови ради**

Пономаренко Володимир Степанович

**Власне Прізвище Ім'я По-батькові  
головуючого на засіданні**

Пономаренко Володимир Степанович

**Відповідальний за підготовку  
облікових документів**

**Реєстратор**

**Керівник відділу УкрІНТЕІ, що є  
відповідальним за реєстрацію наукової  
діяльності**



Юрченко Т.А.