Облікова картка дисертації

I. Загальні відомості

Image not found or type unknow

Державний обліковий номер: 0826U004356

Особливі позначки: відкрита

Дата реєстрації: 06-08-2026

Статус: Захищена

Реквізити наказу МОН / наказу закладу:

II. Відомості про здобувача

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Зварич Роман Ігорович

2. Roman I. Zvarych

Кваліфікація:

Ідентифікатор ORCID ID: 0000-0002-7199-7835

Вид дисертації: доктор філософії

Аспірантура/Докторантура: так

Шифр наукової спеціальності: 292

Назва наукової спеціальності: Міжнародні економічні відносини

Галузь / галузі знань:

Освітньо-наукова програма зі спеціальності: Міжнародні економічні відносини

Дата захисту: 07-08-2026

Спеціальність за освітою: Менеджмент

Місце роботи здобувача: Національний університет "Львівська політехніка"

Код за ЄДРПОУ: 02071010

Місцезнаходження: вул. Степана Бандери, Львів, 79013, Україна

Форма власності: Державна

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR:

III. Відомості про організацію, де відбувся захист

Шифр спеціалізованої вченої ради (разової спеціалізованої вченої ради): PhD 14239

Повне найменування юридичної особи: Національний університет "Львівська політехніка"

Код за ЄДРПОУ: 02071010

Місцезнаходження: вул. Степана Бандери, Львів, 79013, Україна

Форма власності: Державна

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR:

IV. Відомості про підприємство, установу, організацію, в якій було виконано дисертацію

Повне найменування юридичної особи: Національний університет "Львівська політехніка"

Код за ЄДРПОУ: 02071010

Місцезнаходження: вул. Степана Бандери, Львів, 79013, Україна

Форма власності: Державна

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR:

V. Відомості про дисертацію

Мова дисертації: Українська

Коди тематичних рубрик: 06.51, 06.01.30

Тема дисертації:

1. Системи поведінки споживачів цифрових продуктів ІТ-підприємств

2. Consumer behavior systems in digital products of it enterprises

Реферат/анотація:

1. Об’єктом дослідження є ефективність використання механізмів, що формують системи поведінки глобальних споживачів, у процесах розроблення та масштабування цифрових ІТ-продуктів на міжнародному ринку. Предметом дослідження є теоретико-методичні засади, механізми, методи та інструменти формування й оцінювання ефективності поведінки користувачів цифрових продуктів ІТ-підприємств у міжнародному контексті. Метою дослідження є розроблення теоретико-методичного підходу та практичного інструментарію кількісного оцінювання ефективності механізмів поведінки глобальних споживачів у системах розроблення цифрових продуктів ІТ-підприємств для визначення готовності продукту до міжнародного масштабування. У дослідженні використано комплекс загальнонаукових і спеціальних методів, зокрема наукове узагальнення, системний і порівняльний аналіз, економетричні, статистичні та імітаційні методи, кореляційний аналіз, метод попарних порівнянь, інтегральне оцінювання, геометричне агрегування показників, а також моделювання методом Монте-Карло. Теоретичне значення роботи полягає у розвитку теоретико-методичних засад оцінювання механізмів поведінки користувачів

цифрових продуктів шляхом інтеграції положень міжнародної економіки, поведінкової економіки, менеджменту інновацій та методології Customer Development. Наукова новизна одержаних результатів полягає у розробленні методичного підходу до кількісного оцінювання інтеграції механізмів поведінки користувачів у процеси розроблення цифрових продуктів, формуванні інтегрального індексу Behavioral Mechanism Efficiency Index (BMEI) для визначення готовності цифрового продукту до міжнародного масштабування, удосконаленні підходів до оцінювання ефективності цифрових продуктів на основі поєднання поведінкових та фінансово-економічних показників, а також розвитку підходів до інтерпретації поведінкових метрик як чинників міжнародної конкурентоспроможності ІТ-підприємств. Сфера застосування результатів дослідження охоплює діяльність ІТ-підприємств, продуктових команд, компаній-розробників цифрових продуктів, консалтингових організацій, а також закладів вищої освіти та науково-дослідних установ у процесах оцінювання, управління та міжнародного масштабування цифрових продуктів.

2. Object of the research is the effectiveness of the use of mechanisms forming global consumer behavior systems in the development and scaling of digital IT products in the international market. Subject of the research is the theoretical and methodological foundations, mechanisms, methods, and tools for the formation and assessment of user behavior in digital products of IT enterprises in the international context. The purpose of the research is to develop a theoretical and methodological approach and a practical toolkit for the quantitative assessment of the effectiveness of global consumer behavior mechanisms in digital product development systems of IT enterprises to determine a product's readiness for international scaling. Research methods include general scientific and specialized methods, in particular scientific generalization, system and comparative analysis, econometric, statistical and simulation methods, correlation analysis, the pairwise comparison method, composite assessment, geometric aggregation of indicators, and Monte Carlo simulation. The theoretical significance of the research lies in the further development of the theoretical and methodological foundations for assessing user behavior mechanisms in digital products through the integration of the provisions of international economics, behavioral economics, innovation management, and the Customer Development methodology. The scientific novelty of the obtained results consists in the development of a methodological approach to the quantitative assessment of the integration of user behavior mechanisms into digital product development processes, the formation of the Behavioral Mechanism Efficiency Index (BMEI) for assessing a digital product's readiness for international scaling, the improvement of approaches to evaluating digital product effectiveness through the integration of behavioral and financial-economic indicators, and the further development of approaches to interpreting behavioral metrics as determinants of the international competitiveness of IT enterprises. Scope of application of the research results includes IT enterprises, digital product development companies, product management teams, consulting organizations, as well as higher education institutions and research organizations involved in the assessment, management, and international scaling of digital products.

Державний реєстраційний номер ДіР:

Пріоритетний напрям розвитку науки і техніки: Фундаментальні наукові дослідження з найбільш важливих проблем розвитку науково-технічного, соціально-економічного, суспільно-політичного, людського потенціалу для забезпечення конкурентоспроможності України у світі та сталого розвитку суспільства і держави

Стратегічний пріоритетний напрям інноваційної діяльності: Не застосовується

Підсумки дослідження: Нове вирішення актуального наукового завдання

Публікації:

- 1. Зварич, Р., & Лісович, Т. (2024). ВПЛИВ ТЕХНОЛОГІЙ МАШИННОГО НАВЧАННЯ ТА ШТУЧНОГО ІНТЕЛЕКТУ НА ПОВЕДІНКУ КОРИСТУВАЧІВ ІТ-ПРОДУКТІВ. Журнал категорії «Б» Економіка та суспільство, (63). https://doi.org/10.32782/2524-0072/2024-63-107 Випуск # 63 / 2024

- 2. Зварич Р. І. Аналізування систем поведінки споживачів цифрових продуктів: теоретичні та прикладні аспекти. Журнал категорії Б «Наукові інновації та передові технології», Серія «Економіка», Випуск No 2(42) 2025, Київ 2025, С. 874.
- 3. Зварич Р. І., Лісович Т. Ю. "Порівняльний аналіз класичних систем розроблення цифрових продуктів і системи, заснованої на розвитку клієнта" Журнал категорії Б “Бізнес Інформ”, Випуск No 10_2025р.(573), Харків 2025, С. 221.
- 4. Лісович Т.Ю., Р.І. Зварич Ефективність механізмів поведінки користувачів цифрових продуктів є як чинник досягнення відповідності ринку (product-market fit) / Т.Ю. Лісович, Р.І. Зварич // Економічний журнал Одеського політехнічного університету. – 2026. – № 1 (35). – С. 49-60.
- 5. Зварич Р. І. Концептуальні засади аналізування системи поведінки споживачів цифрових продуктів. Тези доповідей: Дев’яносто треті економіко-правові дискусії. Серія: Соціальні та гуманітарні науки: матеріали Міжнародної мультидисциплінарної наукової інтернет-конференції (м. Львів, Україна, м. Ополе, Польща, 28-29 січня 2025 р.) С. 19.
- 6. Зварич Р. І. Вплив технологій машинного навчання та штучного інтелекту на поведінку користувачів ІТ-продуктів у контексті п'ятого технологічного устрою: інноваційні перспективи. Тези доповідей X Міжнародної науково-практичної конференції: «Управління інноваційним процесом в Україні: завдання під час війни та у період післявоєнної відбудови». (Львів, 16-17 травня 2024 р.) Львів: Видавництво Львівської політехніки, 2024. С. 124-126.
- 7. Зварич Р. І., Розробка іт-продуктів побудована на аналізі системи поведінки споживачів. Тези доповідей VI міжнародної науково-практичної конференції. Проблеми формування та розвитку інноваційної інфраструктури 25–26 травня 2023 року. м. Львів, Україна.

Наукова (науково-технічна) продукція:

Соціально-економічна спрямованість:

Охоронні документи на ОПІВ:

Впровадження результатів дисертації: Впроваджено

Зв'язок з науковими темами: 0125U002432

VI. Відомості про наукового керівника/керівників (консультанта)

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Лісович Тарас Юрійович

2. Taras Y. Lisovych

Кваліфікація: к.е.н., доц., 08.00.04

Ідентифікатор ORCID ID: 0000-0002-2370-2860

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи: Національний університет "Львівська політехніка"

Код за ЄДРПОУ: 02071010

Місцезнаходження: вул. Степана Бандери, Львів, 79013, Україна

Форма власності: Державна

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR:

VII. Відомості про офіційних опонентів та рецензентів

Офіційні опоненти

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Виноградова Олена Володимирівна

2. Olena V. Vynohradova

Кваліфікація: д.е.н., проф., 08.00.04

Ідентифікатор ORCID ID: 0000-0002-7250-5089

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи: Державний університет інформаційно-комунікаційних технологій

Код за ЄДРПОУ: 38855349

Місцезнаходження: вул. Солом'янська, Київ, 03110, Україна

Форма власності: Державна

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR:

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Борисова Тетяна Михайлівна

2. Tetiana M. Borysova

Кваліфікація: д.е.н., проф., 08.00.04

Ідентифікатор ORCID ID: 0000-0003-2906-2769

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи: Західноукраїнський національний університет

Код за ЄДРПОУ: 33680120

Місцезнаходження: вул. Львівська, Тернопіль, Тернопільський р-н., 46009, Україна

Форма власності: Державна

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR:

Рецензенти

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Бала Ольга Іванівна

2. Olha I. Bala

Кваліфікація: к.е.н., доц., 08.00.04

Ідентифікатор ORCID ID: 0000-0003-4972-0829

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи: Національний університет "Львівська політехніка"

Код за ЄДРПОУ: 02071010

Місцезнаходження: вул. Степана Бандери, Львів, 79013, Україна

Форма власності: Державна

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR:

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Лема Галина Володимирівна

2. Halyna V. Lema

Кваліфікація: к.е.н., доц., 08.00.04

Ідентифікатор ORCID ID: 0000-0001-5298-7693

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи: Національний університет "Львівська політехніка"

Код за ЄДРПОУ: 02071010

Місцезнаходження: вул. Степана Бандери, Львів, 79013, Україна

Форма власності: Державна

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR:

VIII. Заключні відомості

Власне Прізвище Ім'я По-батькові голови ради	Бочко Олена Юріївна
Власне Прізвище Ім'я По-батькові головуючого на засіданні	Бочко Олена Юріївна
Відповідальний за підготовку облікових документів	Мищишин Ольга Львівна
Реєстратор	Юрченко Тетяна Анатоліївна
Керівник відділу УкрІНТЕІ, що є відповідальним за реєстрацію наукової діяльності	Юрченко Тетяна Анатоліївна