

Облікова картка дисертації

I. Загальні відомості

Державний обліковий номер: 0412U005838

Особливі позначки: відкрита

Дата реєстрації: 23-10-2012

Статус: Захищена

Реквізити наказу МОН / наказу закладу:



II. Відомості про здобувача

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Бажеріна Катерина Володимирівна

2. Bazherina Kateryna Volodymyrivna

Кваліфікація:

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Вид дисертації: кандидат наук

Аспірантура/Докторантура: так

Шифр наукової спеціальності: 08.00.04

Назва наукової спеціальності: Економіка та управління підприємствами (за видами економічної діяльності)

Галузь / галузі знань: Не застосовується

Освітньо-наукова програма зі спеціальності: Не застосовується

Дата захисту: 15-10-2012

Спеціальність за освітою: 8.050204

Місце роботи здобувача: Національний технічний університет України "Київський політехнічний інститут імені Ігоря Сікорського"

Код за ЄДРПОУ: 02070921

Місцезнаходження: 03056, м.Київ, пр.Перемоги, 37

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

III. Відомості про організацію, де відбувся захист

Шифр спеціалізованої вченої ради (разової спеціалізованої вченої ради): Д 26.002.23

Повне найменування юридичної особи: Національний технічний університет України "Київський політехнічний інститут імені Ігоря Сікорського"

Код за ЄДРПОУ: 02070921

Місцезнаходження: проспект Перемоги, 37, м. Київ, Київська обл., 03056, Україна

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

IV. Відомості про підприємство, установу, організацію, в якій було виконано дисертацію

Повне найменування юридичної особи: Національний технічний університет України "Київський політехнічний інститут імені Ігоря Сікорського"

Код за ЄДРПОУ: 02070921

Місцезнаходження: 03056, м.Київ, пр.Перемоги, 37

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

V. Відомості про дисертацію

Мова дисертації:

Коди тематичних рубрик: 06.81

Тема дисертації:

1. Формування конкурентоспроможності торгової марки промисловими підприємствами
2. Competitiveness of brands of industrial enterprises

Реферат:

1. Дисертацію присвячено розвитку теоретичних основ і практичного досвіду формування конкурентоспроможності торгових марок промислових підприємств на споживчому ринку. Запропоновано схему послідовності формування конкурентоспроможності торгових марок, що складається з концептуального, імплементаційного і експансійного рівнів. Для визначення можливості переходу торгової марки на наступний рівень виділено критеріальні показники, а також їх порогові значення, що визначають ступінь сформованості її конкурентоспроможності. Для формування певних програм підвищення конкурентоспроможності торгової марки запропоновано модель діагностики стану її конкурентоспроможності. Ця модель передбачає визначення груп торгових марок за однорідністю результатів формування їх конкурентоспроможності та виявлення маркетингових показників, які справляють найбільший вплив на вартість торгової марки в групі. На основі запропонованої моделі надано рекомендації

щодо підвищення конкурентоспроможності торгових марок на підприємствах, що виробляють велику побутову техніку.

2. Dissertation is devoted to the development of theoretical bases and practical experience of forming the brand competitiveness of industrial enterprises in the consumer market. Sequence chart of forming the brand competitiveness is offered, which consists of conceptual, implementation, and expansionary levels. In order to determine the possibility of transition the brand to the next level, criterial indicators and their threshold values are identified, which determine the degree of its formed competitiveness. For the formation of certain programs to improve the competitiveness of the brand, a model of diagnosing its competitiveness is proposed. This model includes the determination of groups of brands, depending on the homogeneity of results of the formation of their competitiveness, and identification of market indicators that have the greatest impact on the brand value in the group. Based on the proposed model, recommendations on improving the brand competitiveness of enterprises, which produce large household appliances, are given.

Державний реєстраційний номер ДіР:

Пріоритетний напрям розвитку науки і техніки:

Стратегічний пріоритетний напрям інноваційної діяльності:

Підсумки дослідження:

Публікації:

Наукова (науково-технічна) продукція:

Соціально-економічна спрямованість:

Охоронні документи на ОПІВ:

Впровадження результатів дисертації:

Зв'язок з науковими темами:

VI. Відомості про наукового керівника/керівників (консультанта)

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Солнцев Сергій Олексійович
2. Solntsev Sergei Alekseyvich

Кваліфікація: д.ф.-м.н., 08.00.04

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

VII. Відомості про офіційних опонентів та рецензентів

Офіційні опоненти

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Примак Тетяна Олександрівна
2. Примак Тетяна Олександрівна

Кваліфікація: д.е.н., 08.06.01

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Горовий Дмитро Анатолійович
2. Горовий Дмитро Анатолійович

Кваліфікація: к.е.н., 08.06.01

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Рецензенти

VIII. Заключні відомості

**Власне Прізвище Ім'я По-батькові
голови ради**

Стеченко Дмитро Миколайович

**Власне Прізвище Ім'я По-батькові
головуючого на засіданні**

Стеченко Дмитро Миколайович

