

# Облікова картка дисертації

## I. Загальні відомості

Державний обліковий номер: 0824U002372

Особливі позначки: відкрита

Дата реєстрації: 01-07-2024

Статус: Наказ про видачу диплома

Реквізити наказу МОН / наказу закладу: Наказ ОНЕУ від 09.09.2024 р. №124



## II. Відомості про здобувача

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Обнявко Владислав Олександрович

2. Vladyslav O. Obniavko

Кваліфікація:

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Вид дисертації: доктор філософії

Аспірантура/Докторантура: так

Шифр наукової спеціальності: 076

Назва наукової спеціальності: Підприємництво та торгівля

Галузь / галузі знань: управління та адміністрування

Освітньо-наукова програма зі спеціальності: Підприємництво, торгівля та біржова діяльність

Дата захисту: 22-08-2024

Спеціальність за освітою: Маркетинг

Місце роботи здобувача: Одеський національний економічний університет

Код за ЄДРПОУ: 02071079

Місцезнаходження: вул. Преображенська, 8, Одеса, 65082, Україна

Форма власності: Державна

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR:

### **III. Відомості про організацію, де відбувся захист**

**Шифр спеціалізованої вченої ради (разової спеціалізованої вченої ради):** Наказ 94/ID6286

**Повне найменування юридичної особи:** Одеський національний економічний університет

**Код за ЄДРПОУ:** 02071079

**Місцезнаходження:** вул. Преображенська, 8, Одеса, 65082, Україна

**Форма власності:** Державна

**Сфера управління:** Міністерство освіти і науки України

**Ідентифікатор ROR:**

### **IV. Відомості про підприємство, установу, організацію, в якій було виконано дисертацію**

**Повне найменування юридичної особи:** Одеський національний економічний університет

**Код за ЄДРПОУ:** 02071079

**Місцезнаходження:** вул. Преображенська, 8, Одеса, 65082, Україна

**Форма власності:** Державна

**Сфера управління:** Міністерство освіти і науки України

**Ідентифікатор ROR:**

### **V. Відомості про дисертацію**

**Мова дисертації:** Українська

**Коди тематичних рубрик:** 06, 06.75, 06.75.03

**Тема дисертації:**

1. Управління виноробними підприємствами в умовах цифровізації.
2. Management of wineries in the context of digitalization.

**Реферат:**

1. Дисертацію присвячено поглибленню теоретико-методичних засад управління виноробними підприємствами в умовах цифровізації та розроблення рекомендацій для оптимізації їхнього потенціалу в стратегіях розвитку. Досліджено понятійно-категоріальний апарат управління виноробними підприємствами, включаючи терміни «цифровізація», «управління в умовах цифровізації», «розвиток управління», «оптимальний потенціал підприємства в умовах цифрового розвитку». Розроблено науково-методичні рекомендації щодо перерозподілу наявних ресурсів підприємства. Запропоновано авторське визначення сутності цифровізації як процесу трансформації соціально-економічних систем на основі інтеграції цифрових інформаційно-комунікаційних технологій, що передбачає впровадження електронно-цифрових пристроїв, засобів і систем, встановлення електронної комунікації між ними для створення комплексного кіберфізичного простору та оптимізацію людської діяльності через використання цифрових інструментів. Визначено, що управління в умовах цифровізації – це процес адаптації управлінських практик та інструментів до цифрових технологій для підвищення ефективності організацій. Дискусійність дефініції

«розвиток» в наукових дослідженнях обумовила необхідність визначення розвитку управління як систематичного процесу підвищення кваліфікації та компетенцій керівників для покращення їхньої здатності ефективно керувати організацією, що передбачає адаптацію до нових технологій та методів роботи, а також підвищення мотивації і продуктивності персоналу. Запропоновано оцінку цифрової зрілості підприємств за допомогою моделі «Модель оцінки цифрової зрілості виноробних підприємств», яка включає елементи з існуючих моделей, усуваючи їхні слабкі сторони. Ця модель забезпечує всебічний підхід до оцінки цифрової зрілості та створює передумови для досягнення цілей підприємства. Обґрунтовано науково-теоретичний підхід до розгляду інституційних особливостей розвитку виноробних підприємств. Виявлено, що суспільні інститути є слабкими, що ускладнює регулювання економічної діяльності. Запропоновано ретельно оцінити сформованість та ефективність інститутів для створення системи, що впливає на економічні процеси. Запропоновано інформаційно-аналітичну основу прийняття управлінських рішень, яка включає систему управління даними, аналітичні інструменти, бізнес-інтелект та аналітику, прогнозування і моделювання, електронну комерцію та маркетинг. Автоматизація бізнес-процесів дозволяє концентрувати дані та використовувати їх для прийняття рішень. Рекомендовано застосовувати ERP, CRM, MES системи для цифровізації економіки виноробних підприємств. За результатами аналізу ринку вина встановлено тенденції його розвитку, що тісно пов'язані з використанням цифрових технологій. Зроблено висновок, що ринок інтелектуального управління виноградниками активно розвивається. Визначено драйвери попиту та обмеження світового ринку інтелектуального управління виноградниками. Запропоновано авторське визначення сутності оптимального потенціалу підприємства в умовах цифрового розвитку як його максимальної здатності використовувати наявні ресурси, цифрові технології та інновації для досягнення стратегічних цілей та забезпечення конкурентних переваг. Удосконалено модель діагностики потенціалу підприємств за функціональними блоками, що дозволяє оцінювати індикатори потенціалу та оптимізувати діяльність. За допомогою цієї моделі оцінено потенціал восьми підприємств-респондентів Одеської області. Запропоновано удосконалений теоретико-методичний підхід до управління виноробними підприємствами, включаючи використання цифрової стратегії на основі дорожньої карти для визначення напрямів цифрового розвитку. Сформульовано концепцію завдання оптимізації потенціалу виноробних підприємств методами статистичного моделювання. Обґрунтовано, що оптимізація потенціалу передуює оцінці ефективності та визначає основу для успішного досягнення підприємством своїх бізнес-цілей, є стратегічним етапом, що забезпечує раціональне використання ресурсів і досягнення максимально можливих результатів у діяльності підприємства. Запропоновано структурований підхід до оптимізації фінансових та результативних показників потенціалу підприємств, а також апробацію системи управлінських рішень для розробки бюджетних та стратегічних планів в умовах цифровізації. Ключові слова: виноробне підприємство, управління виноробними підприємствами, цифровізація, цифрові технології, сталий розвиток, розвиток виноробних підприємств, прийняття управлінських рішень, потенціал підприємства, економічна ефективність, конкурентоспроможність, інновації, бізнес-процеси, бізнес-аналітика, організаційно-економічний механізм, регіон.

2. The dissertation is devoted to deepening the theoretical and methodological foundations of managing winemaking enterprises in the context of digitalization and developing recommendations for optimizing their potential within development strategies. The conceptual and categorical apparatus of managing winemaking enterprises has been studied, including the terms "digitalization," "management in the context of digitalization," "management development," and "optimal enterprise potential in the context of digital development." Scientific and methodological recommendations for the redistribution of the enterprise's available resources have been developed. An author's definition of digitalization is proposed as the process of transforming socio-economic systems based on the integration of digital information and communication technologies, involving the implementation of electronic digital devices, tools, and systems, establishing electronic communication between them to create a comprehensive cyber-physical space and optimize human activities through the use of digital tools. It is determined that management in the context of digitalization is the process of adapting management practices and tools to digital technologies to increase organizational efficiency. The contentiousness of the

definition of "development" in scientific research has necessitated defining management development as a systematic process of enhancing the qualifications and competencies of managers to improve their ability to effectively manage the organization. This involves adapting to new technologies and methods of work, as well as increasing staff motivation and productivity. An assessment of the digital maturity of enterprises is proposed using the "Model for Assessing the Digital Maturity of Winemaking Enterprises," which includes elements from existing models, eliminating their weaknesses. This model provides a comprehensive approach to assessing digital maturity and creates prerequisites for achieving the enterprise's goals. A scientific-theoretical approach to considering the institutional features of winemaking enterprises' development has been substantiated. It is proposed to carefully assess the formation and effectiveness of institutions to create a system that influences economic processes. An information-analytical basis for managerial decision-making is proposed, which includes a data management system, analytical tools, business intelligence and analytics, forecasting and modeling, e-commerce, and marketing. It is recommended to apply ERP, CRM, and MES systems for the digitalization of the winemaking enterprises' economy. The wine market analysis results have established development trends closely related to the use of digital technologies. It is concluded that the market for intelligent vineyard management is actively developing. An author's definition of the optimal potential of an enterprise in the context of digital development is proposed as its maximum ability to utilize available resources, digital technologies, and innovations to achieve strategic goals and ensure competitive advantages. The diagnostic model of enterprise potential by functional blocks has been improved, allowing for the assessment of potential indicators and optimization of activities. Using this model, the potential of eight respondent enterprises in the Odesa region has been evaluated. An improved theoretical and methodological approach to managing winemaking enterprises is proposed, including the use of a digital management strategy based on a roadmap algorithm to determine the directions of digital development. The concept of optimizing the potential of winemaking enterprises using statistical modeling methods is formulated. It is substantiated that potential optimization precedes performance assessment and establishes the foundation for the successful achievement of the enterprise's business goals. This strategic stage ensures the rational use of resources and the achievement of maximum possible results in the enterprise's activities. A structured approach to optimizing the financial and performance indicators of enterprises' potential, as well as the testing of a management decision system for developing budget and strategic plans in the context of digitalization, is proposed. Keywords: winemaking enterprise, management of winemaking enterprises, digitalization, digital technologies, sustainable development, development of winemaking enterprises, decision making, enterprise potential, economic efficiency, competitiveness, innovation, business processes, business analytics, organizational-economic mechanism, region.

**Державний реєстраційний номер ДіР:**

**Пріоритетний напрям розвитку науки і техніки:** Фундаментальні наукові дослідження з найбільш важливих проблем розвитку науково-технічного, соціально-економічного, суспільно-політичного, людського потенціалу для забезпечення конкурентоспроможності України у світі та сталого розвитку суспільства і держави

**Стратегічний пріоритетний напрям інноваційної діяльності:** Технологічне оновлення та розвиток агропромислового комплексу

**Підсумки дослідження:** Нове вирішення актуального наукового завдання

**Публікації:**

- 1. Обнявко В. О. Інституційні передумови розвитку господарюючих суб'єктів національної економіки (на прикладі виноградарсько-виноробних підприємств). Управління бізнесом в парадигмі сталого розвитку: економікоправовий аспект : колективна монографія / За ред. д.е.н., проф. А. В. Андрейченка, д.е.н., проф. Н. В. Захарченко. Одеса : ОНЕУ, Ч. 2, 2024. С. 89-119.

- 2. Обнявко В. О. Стан та перспективи розвитку галузі виноградарства й виноробства в Одеській області. Причорноморські економічні студії. Одеса, 2020. № 52. Ч. 1. С. 93-99
- 3. Обнявко В. О. Інституційні передумови розвитку виноградарськовиноробних підприємств. Економіка та суспільство. Одеса, 2021. № 33. URL: <https://doi.org/10.32782/25240072/20213354> (дата звернення: 17.12.2023)
- 4. Обнявко В. О. Вдосконалення інформаційноаналітичної бази рішень системи управління підприємством. Науковий вісник Одеського національного економічного університету. Одеса, 2023. № 11-12 (312-313). С. 220-225
- 5. Обнявко В. О. Аналіз економічних трансформацій та оцінка потенціалу виноробних підприємств України. Вісник соціально-економічних досліджень. Одеса, 2023. № 3-4 (86-87). С. 176-193
- 6. Захарченко Н. В., Обнявко В. О. Організаційно-економічний механізм управління виноробними підприємствами: структура, завдання, роль в економіці. Актуальні питання у сучасній науці. 2024. № 6 (24). С. 82-93.
- 7. Обнявко В. О. Виноробство в Україні: сучасний стан та напрями розвитку. Інноваційний розвиток та безпека підприємства в умовах неоіндустріального суспільства: матеріали Міжнар. наук.практ. конф. студентів, аспірантів та молодих вчених (м. Луцьк, 31 жовт. 2019 р.). Луцьк, 2019. С. 378-381
- 8. Обнявко В. О. Сучасний стан та перспективи залучення іноземних інвестицій в Україну. Іноземні інвестиції: сучасні виклики та перспективи: матеріали Всеукраїнської наук.практ. конф. (м. Київ, 5 листоп. 2019 р.). Київ, 2019. С. 60-63
- 9. Обнявко В. О. Сучасний стан виноградарства та виноробства в Одеській області: проблеми та шляхи вирішення. Глобалізаційні аспекти інноваційного розвитку економіки: матеріали Всеукраїнської наук.практ. конф. молодих вчених (м. Одеса, 26 берез. 2020 р.). Одеса, 2020. С. 63-68
- 10. Обнявко В. О. Термінологічний аналіз поняття «Цифровізація». Економікоправові аспекти господарювання: сучасний стан, ефективність та перспективи: матеріали VII Міжнар. наук.практ. конф. (м. Одеса, 25-26 верес. 2020 р.). Одеса, 2020. С. 78-81
- 11. Обнявко В. О. Impact of the pandemic on accelerating the digitalization of the wine industry. Цифровізація економіки в умовах пандемії: процеси, стратегії, технології: матеріали Міжнар. наук.практ. конф. (м. Кельце, Польща, 22-23 січн. 2021 р.). Кельце, Польща, 2021. С. 125-130
- 12. Обнявко В. О. Вплив анексії Криму на розвиток виноробної галузі України. Сучасні підходи до креативного управління економічними процесами: матеріали XII Міжнар. наук.практ. конф. (м. Київ, 15-16 квіт. 2021 р.). Київ, 2021. С. 102-104
- 13. Обнявко В. О. Інноваційні інструменти боротьби з фальсифікатом виноробної продукції. Наукові проблеми господарювання на макро, мезо та мікроекономічному рівнях: матеріали XIX Міжнар. наук.практ. конф. (м. Одеса, 17-18 трав. 2021 р.). Одеса, 2021. С. 254-256
- 14. Обнявко В. О. Цифрова трансформація виноградарськовиноробних підприємств: світовий досвід та виклики для України. Економіка підприємства: сучасні проблеми теорії та практики: матеріали Міжнар. наук.практ. конф. (м. Одеса, 10 верес. 2021 р.). Економіст. 2021. № 9. С. 97-98
- 15. Обнявко В. О. Цифрова трансформація як драйвер розвитку виноробних підприємств України. Глобалізаційні аспекти інноваційного розвитку економіки: матеріали Всеукраїнської наук.практ. конф. (м. Одеса, 21 жовт. 2021 р.). Одеса, 2021. С. 54-55
- 16. Обнявко В. О. Проблеми цифрової трансформації виноградарськовиноробних підприємств України. About modern problems in science and ways to solve them: матеріали Міжнар. наук.практ. конф. (м. Грац, Австрія, 6-8 груд. 2021 р.). Грац, Австрія, 2021. С. 120-125
- 17. Обнявко В. О. Напрями відновлення виноградарськовиноробної галузі України. Наукові проблеми господарювання на макро, мезо та мікроекономічному рівнях: матеріали XX Міжнар. наук.практ. конф. (м. Одеса, 14 квітня 2022 р.). Одеса, 2022. С. 197-200
- 18. Обнявко В. О. Розвиток бізнеспроцесів виноробства в умовах цифрової економіки. Економіка підприємства: сучасні проблеми теорії та практики: матеріали XII Міжнар. наук.практ. конф. (Одеса, 8

верес. 2023 р.). Одеса, 2023. С. 477-478

- 19. Обнявко В. О. Економічний стан та напрями цифрового розвитку виноробних підприємств Одеського регіону. Економікоправові аспекти господарювання: сучасний стан, ефективність та перспективи: матеріали ІХ Міжнар. наук.практ. конф. (Одеса, 2223 верес. 2023 р.). Одеса, 2023. С. 204-207
- 20. Обнявко В. О. Шляхи мінімізації ризиків прискороного переходу виноробних підприємств до цифрової економіки. Глокалізаційні аспекти інноваційного розвитку економіки: матеріали Всеукраїнської наук.практ. конф. молодих вчених (м. Одеса, 13 жовт. 2023 р.). Одеса, 2023. С. 62-63.
- 21. Обнявко В. О. Аналіз потенціалу виноробних підприємств Одеського регіону. Наукові проблеми господарювання на макро, мезота мікроекономічному рівнях: матеріали ХХІІ Міжнар. наук.практ. конф. (м. Одеса, 2526 квітня 2024 р.). Одеса, 2024. С. 150-152.

**Наукова (науково-технічна) продукція:**

**Соціально-економічна спрямованість:**

**Охоронні документи на ОПВ:**

**Впровадження результатів дисертації:** Впроваджено

**Зв'язок з науковими темами:** 0119U101764

## **VI. Відомості про наукового керівника/керівників (консультанта)**

**Власне Прізвище Ім'я По-батькові:**

1. Захарченко Наталя Вячеславівна

2. Natalia V. Zakharchenko

**Кваліфікація:** д. е. н., професор, 08.00.04

**Ідентифікатор ORCID ID:** 0000-0002-9895-531X

**Додаткова інформація:** <https://scholar.google.com.ua/citations?user=IUmm70UAAAAJ&hl=ru>

**Повне найменування юридичної особи:** Одеський національний економічний університет

**Код за ЄДРПОУ:** 02071079

**Місцезнаходження:** вул. Преображенська, 8, Одеса, 65082, Україна

**Форма власності:** Державна

**Сфера управління:** Міністерство освіти і науки України

**Ідентифікатор ROR:**

## **VII. Відомості про офіційних опонентів та рецензентів**

**Офіційні опоненти**

**Власне Прізвище Ім'я По-батькові:**

1. Вдовенко Наталія Михайлівна

2. Nataliia M. Vdovenko

**Кваліфікація:** д.е.н., професор, 08.00.03

**Ідентифікатор ORCID ID:** 0000-0003-0849-057X

**Додаткова інформація:**

**Повне найменування юридичної особи:** Національний університет біоресурсів і природокористування України

**Код за ЄДРПОУ:** 00493706

**Місцезнаходження:** вул. Героїв Оборони, буд. 15, Київ, 03041, Україна

**Форма власності:** Державна

**Сфера управління:** Міністерство освіти і науки України

**Ідентифікатор ROR:**

**Власне Прізвище Ім'я По-батькові:**

1. Репіна Інна Миколаївна

2. Inna M. Rierina

**Кваліфікація:** д. е. н., професор, 08.00.04

**Ідентифікатор ORCID ID:** 0000-0001-9141-0117

**Додаткова інформація:** ResearcherID: G-7784-2017; Publons: 1487000; Scopus Author ID: 57211506238

**Повне найменування юридичної особи:** Київський національний економічний університет імені Вадима Гетьмана

**Код за ЄДРПОУ:** 02070884

**Місцезнаходження:** просп. Берестейський (Перемоги), 54/1, Київ, 03680, Україна

**Форма власності:** Державна

**Сфера управління:** Міністерство освіти і науки України

**Ідентифікатор ROR:**

**Рецензенти**

**Власне Прізвище Ім'я По-батькові:**

1. Літвінов Олександр Сергійович

2. Olexandr S. Litvinov

**Кваліфікація:** д. е. н., професор, 08.00.04

**Ідентифікатор ORCID ID:** 0000-0002-1424-6904

**Додаткова інформація:** <https://scholar.google.com.ua/citations?user=7ZUxicEAAAAJ&hl=ru>

**Повне найменування юридичної особи:** Одеський національний економічний університет

**Код за ЄДРПОУ:** 02071079

**Місцезнаходження:** вул. Преображенська, 8, Одеса, 65082, Україна

**Форма власності:** Державна

**Сфера управління:** Міністерство освіти і науки України

**Ідентифікатор ROR:**

**Власне Прізвище Ім'я По-батькові:**

1. Грінченко Раїса Володимирівна
2. Raisa V. Hrinchenko

**Кваліфікація:** д. е. н., професор, 08.00.04

**Ідентифікатор ORCID ID:** 0000-0002-3366-6154

**Додаткова інформація:** <https://scholar.google.com.ua/citations?user=yzbkq5oAAAAJ&hl=ru>

**Повне найменування юридичної особи:** Одеський національний економічний університет

**Код за ЄДРПОУ:** 02071079

**Місцезнаходження:** вул. Преображенська, 8, Одеса, 65082, Україна

**Форма власності:** Державна

**Сфера управління:** Міністерство освіти і науки України

**Ідентифікатор ROR:**

## VIII. Заключні відомості

**Власне Прізвище Ім'я По-батькові  
голови ради**

Андрейченко Андрій Вадимович

**Власне Прізвище Ім'я По-батькові  
головуючого на засіданні**

Андрейченко Андрій Вадимович

**Відповідальний за підготовку  
облікових документів**

Сачук Юлія Анатоліївна

**Реєстратор**

УкрІНТЕІ

**Керівник відділу УкрІНТЕІ, що є  
відповідальним за реєстрацію наукової  
діяльності**



Юрченко Тетяна Анатоліївна