Облікова картка дисертації

I. Загальні відомості

Державний обліковий номер: 0406U001063

Особливі позначки: відкрита

Дата реєстрації: 23-03-2006

Статус: Захищена

Реквізити наказу МОН / наказу закладу:

II. Відомості про здобувача

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Стельмах Олексій Олександрович
2. Stelmakh Oleksiy Oleksandrovych

Кваліфікація:

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Вид дисертації: кандидат наук

Аспірантура/Докторантура: так

Шифр наукової спеціальності: 08.06.01

Назва наукової спеціальності: Економіка, організація і управління підприємствами

Галузь / галузі знань: Не застосовується

Освітньо-наукова програма зі спеціальності: Не застосовується

Дата захисту: 28-02-2006

Спеціальність за освітою: 050106

Місце роботи здобувача: Донецький державний університет економіки і торгівлі ім. М. Туган-Барановського

Код за ЄДРПОУ: 01566057

Місцезнаходження: 83050,м. Донецьк, вул. Сновська,31

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

III. Відомості про організацію, де відбувся захист

Шифр спеціалізованої вченої ради (разової спеціалізованої вченої ради): Д11.055.01

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

IV. Відомості про підприємство, установу, організацію, в якій було виконано дисертацію

Повне найменування юридичної особи: Донецький державний університет економіки і торгівлі ім. М. Туган-Барановського

Код за ЄДРПОУ: 01566057

Місцезнаходження: 83050,м. Донецьк, вул. Сновська,31

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

V. Відомості про дисертацію

Мова дисертації:

Коди тематичних рубрик: 06.51.41

Тема дисертації:

1. Інтерактивні маркетингові комунікації в менеджменті підприємства

2. Interactive marketing communications in the management of enterprise

Реферат/анотація:

1. Об'єкт: процес використання інтерактивних маркетингових комунікацій (ІМК) в торговельних підприємствах України. Мета: розробка науково-методичних і практичних рекомен-дацій з вдосконалення ІМК, а також розробка комплексної системи управління ІМК в торговельних підприємствах. Ме-тоди: аналіз і синтез; системний і комплексний підходи; соці-ологічних досліджень; традиційні методи і прийоми економі-чного аналізу: табличний, групування, графічний, індексний; експертних оцінок, ілюстративного аналізу - "Павутина". За-пропоновано: "комплексну систему ІМК", методичні підходи до інтегрованої оцінки інформаційного забезпечення управлі-ння комунікаціями; модель здійснення моніторингу ІМК; процес діагностики управління ІМК. Сфера використання: підприємства, що працюють на ринку інформаційних технологій та торгівельні підприємства

2. The Object: process of the use interactive marketing communications (IMK) in trade enterprise of the Ukraine. The Purpose: development scientifically-methodical and practical recommendation for improvements IMK, as well

as development complex managerial system IMK in trade enterprise. The Methods: analysis and syntheses; system and complex approaches; the sociological studies; the traditional methods and receiving the economic analysis: tabular, grouping, graphic, subscripted; the expert estimation, illustrative analysis - "Web". It Is Offered: is designed "complex system IMK", are advanced methodical approaches to integrated estimation of the data ware of management communication; the advanced model of the realization of the monitoring IMK; the advanced process of the diagnostics of management IMK has got the most further development notional device in the field of IMK. The Sphere of the use: enterprises, which work at the market information technology and trade enterprises.

Державний реєстраційний номер ДіР:

Пріоритетний напрям розвитку науки і техніки:

Стратегічний пріоритетний напрям інноваційної діяльності:

Підсумки дослідження:

Публікації:

Наукова (науково-технічна) продукція:

Соціально-економічна спрямованість:

Охоронні документи на ОПІВ:

Впровадження результатів дисертації:

Зв'язок з науковими темами:

VI. Відомості про наукового керівника/керівників (консультанта)

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Балабанова Л.В.
2. Balabanova L.V.

Кваліфікація: д.е.н., 08.06.01

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

VII. Відомості про офіційних опонентів та рецензентів

Офіційні опоненти

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Петенко І.В.

2. Петенко І.В.

Кваліфікація: д.е.н., 08.06.01

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Попова Л.О.

2. Попова Л.О.

Кваліфікація: к.е.н., 08.06.01

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Рецензенти

VIII. Заключні відомості

Власне Прізвище Ім'я По-батькові голови ради Шубін О.О.

Власне Прізвище Ім'я По-батькові головуючого на засіданні Шубін О.О.

Відповідальний за підготовку облікових документів

Реєстратор

Керівник відділу УкрІНТЕІ, що є відповідальним за реєстрацію наукової діяльності



Юрченко Т.А.