

Реєстраційна картка ДіР



I. Загальні відомості

Державний реєстраційний номер: 0123U104033

Особливі позначки: відкрита

Дата реєстрації: 03-10-2023

II. Підстава для проведення робіт

Підстава для проведення ДіР: 43 - власна ініціатива (якщо робота виконується з власної ініціативи за кошти виконавця НДР або безкоштовно)

Напрямок фінансування: 2.1 - фундаментальні дослідження ()

Джерела фінансування

7706 - безплатно (договір про науково-технічне співробітництво, тощо)

III. Відомості про замовника ДіР

Повне найменування юридичної особи (або ПІБ фізичної особи): Державний вищий навчальний заклад "Приазовський державний технічний університет"

Код за ЄДРПОУ: 02070812

Місцезнаходження: вул. Університетська, буд. 7, м. Маріуполь, Донецька обл., 87555, Україна

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Розмір організації:

Телефон: 380629333416, 380629529924

IV. Відомості про виконавця ДіР

Повне найменування юридичної особи (або ПІБ фізичної особи): Державний вищий навчальний заклад "Приазовський державний технічний університет"

Код за ЄДРПОУ: 02070812

Місцезнаходження: вул. Університетська, буд. 7, м. Маріуполь, Донецька обл., 87555, Україна

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Розмір організації:

Телефон: 380629333416, 380629529924

V. Відомості про співвиконавця ДіР

VI. Відомості про ДіР

Назва роботи українською:

Використання штучного інтелекту в маркетинговому менеджменті: стратегії, виклики та перспективи

Назва роботи англійською:

Using Artificial Intelligence in Marketing Management: Strategies, Challenges, and Perspectives

Мета роботи українською:

Теоретичне, методологічне та прикладне обґрунтування використання штучного інтелекту в маркетинговому менеджменті, аналіз і визначення оптимальних стратегій використання штучного інтелекту для покращення ефективності маркетингових кампаній, ідентифікування викликів та можливостей, що виникають при впровадженні цієї технології

Мета роботи англійською:

Theoretical, methodological and applied substantiation of the economic security of the digital transformation of the marketing activities of enterprises in the period of digitalization of investment processes, marketing activities in the conditions of military operations

Пріоритетний напрям розвитку науки і техніки:

Стратегічний пріоритетний напрям інноваційної діяльності: впровадження стратегій направлених на оптимізацію впровадження рішень на основі штучного інтелекту на всіх рівнях маркетингового менеджменту кампаній, при врахуванні потреб та рівня розвитку компанії, впровадження розроблених цифрових інструментів, технологій та платформ для інтеграції штучного інтелекту в маркетингові процеси.

Вид роботи: 39 - фундаментальна

Очікувані результати: Методи, теорії

Галузь застосування: 84.13 Регулювання та сприяння ефективному веденню економічної діяльності

Керівники роботи

Власне Прізвище Ім'я По-батькові: Горохова Тетяна Вадимівна

Науковий ступінь: к. е. н.

Вчене звання: доц.

Ідентифікатор ORCID ID:

Додаткова інформація:

VII. Етапи виконання ДіР

Номер етапу: 1

Назва етапу: Використання штучного інтелекту в маркетинговому менеджменті: стратегії, виклики та перспективи

Початок етапу: 09.2023

Закінчення етапу: 05.2024

Вид звітнього документа: Остаточний звіт

VIII. Індекс УДК, тематичні рубрики НТІ

Індекс УДК: 658.8. 004.8

Коди тематичних рубрик: 06.56.31

IX. Заключні відомості

Керівник юридичної особи

Ленцов Ігор Альбертович

к. т. н.

**Відповідальний за підготовку
облікових документів**

Толкачова-Мінц А.В.

Телефон

+38 (067) 662-95-80

Реєстратор

**Керівник відділу УкрІНТЕІ, що є
відповідальним за реєстрацію наукової
діяльності**

Юрченко Т.А.

