Реєстраційна картка ДіР

I. Загальні відомості

Державний реєстраційний номер: 0126U004302

Особливі позначки: відкрита

Дата реєстрації: 09-07-2026

II. Підстава для проведення робіт

Підстава для проведення ДіР: 43 - Власна ініціатива (якщо ДіР виконується з власної ініціативи за кошти виконавця або безкоштовно)

Напрям фінансування: 2.1 - Фундаментальні дослідження ()

Джерела фінансування

7706 - Безоплатно (договір про науково-технічне співробітництво, тощо)

III. Відомості про замовника ДіР

Повне найменування юридичної особи (або ПІБ фізичної особи): Державний університет інформаційно-комунікаційних технологій

Код за ЄДРПОУ: 38855349

Місцезнаходження: вул. Солом'янська, Київ, 03110, Україна

Форма власності: Державна

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR:

Розмір організації:

Телефон: 380442983439

IV. Відомості про виконавця ДіР

Повне найменування юридичної особи (або ПІБ фізичної особи): Державний університет інформаційно-комунікаційних технологій

Код за ЄДРПОУ: 38855349

Місцезнаходження: вул. Солом'янська, Київ, 03110, Україна

Форма власності: Державна

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR:

Розмір організації:

Телефон: 380442983439

V. Відомості про співвиконавця ДіР

VI. Відомості про ДіР

Назва роботи українською:

Теоретико-методологічні засади розвитку систем управління маркетингом у цифровому просторі

Назва роботи англійською:

Theoretical and Methodological Foundations for the Development of Marketing Management Systems in the Digital Space

Мета роботи українською:

Розроблення теоретико-методологічних засад розвитку систем управління маркетингом у цифровому просторі з урахуванням сучасних інформаційно-комунікаційних технологій, цифрових інструментів, аналітики даних та інноваційних підходів до організації маркетингової діяльності.

Мета роботи англійською:

To develop theoretical and methodological foundations for the development of marketing management systems in the digital space, taking into account modern information and communication technologies, digital tools, data analytics, and innovative approaches to organizing marketing activities.

Пріоритетний напрям розвитку науки і техніки:

Стратегічний пріоритетний напрям інноваційної діяльності: Розвиток сучасних інформаційних, комунікаційних технологій, робототехніки

Вид роботи: Фундаментальні наукові дослідження

Очікувані результати: Методичні документи

Галузь застосування: Маркетингова діяльність

Керівники роботи

Власне Прізвище Ім'я По-батькові: Виноградова Олена Володимирівна

Науковий ступінь: д.е.н.

Вчене звання: професор

Ідентифікатор ORCID ID: 0000-0002-7250-5089

Додаткова інформація:

VII. Етапи виконання ДіР

Номер етапу: 1

Назва етапу: Теоретико-методологічні засади розвитку систем управління маркетингом у цифровому просторі

Початок етапу: 06.2026

Закінчення етапу: 06.2030

Вид звітного документа: Остаточний звіт

VIII. Індекс УДК, тематичні рубрики НТІ

Індекс УДК: 658.628:339.138, 658.628:339.138

Коди тематичних рубрик: 71.01.54.05

IX. Заключні відомості

Керівник юридичної особи Шульга Володимир Петрович
д. і. н., професор, 07.00.07

Відповідальний за підготовку облікових документів Хаврова Катерина Сергіївна

Телефон 0442492555

Реєстратор Юрченко Тетяна Анатоліївна

Керівник відділу УкрІНТЕІ, що є відповідальним за реєстрацію наукової діяльності



Юрченко Тетяна Анатоліївна