Реєстраційна картка ДіР

I. Загальні відомості

Державний реєстраційний номер: 0118U000596

Особливі позначки: відкрита

Дата реєстрації: 24-04-2018

II. Підстава для проведення робіт

Підстава для проведення ДіР: 43 - власна ініціатива (якщо робота виконується з власної ініціативи за кошти виконавця НДР або безкоштовно)

Напрям фінансування: 2.7 - інше (Робота в межах робочого часу викладачів)

Джерела фінансування

7706 - безплатно (договір про науково-технічне співробітництво, тощо)

III. Відомості про замовника ДіР

Повне найменування юридичної особи (або ПІБ фізичної особи): Львівський національний університет імені Івана Франка

Код за ЄДРПОУ: 02070987

Місцезнаходження: вул. Університетська, буд. 1, м. Львів, Львівська обл., 79000, Україна

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Розмір організації:

Телефон: 380322616048

IV. Відомості про виконавця ДіР

Повне найменування юридичної особи (або ПІБ фізичної особи): Львівський національний університет імені Івана Франка

Код за ЄДРПОУ: 02070987

Місцезнаходження: вул. Університетська, буд. 1, м. Львів, Львівська обл., 79000, Україна

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Розмір організації:

Телефон: 380322616048

V. Відомості про співвиконавця ДіР

VI. Відомості про ДіР

Назва роботи українською:

Тенденції використання сучасного маркетингового інструментарію в Україні

Назва роботи англійською:

Trends in the use of modern marketing tools in Ukraine

Мета роботи українською:

Теоретико-методологічний аналіз сучасних маркетингових інструментів. Аналіз можливостей використання комплексу маркетингових заходів в аграрному секторі, на ринку товарів промислового призначення, в сфері послуг та сфері культури. Дослідження зарубіжного досвіду використання маркетингових технологій

Мета роботи англійською:

Пріоритетний напрям розвитку науки і техніки: Фундаментальні наукові дослідження з найважливіших проблем розвитку науково-технічного, соціально-економічного, суспільно-політичного, людського потенціалу

Стратегічний пріоритетний напрям інноваційної діяльності:

Вид роботи: 39 - фундаментальна

Очікувані результати: Методи, теорії

Галузь застосування: 72.2 Дослідження кон'юнктури ринку та виявлення громадської думки

Керівники роботи

Власне Прізвище Ім'я По-батькові: Майовець Євген Йосифович

Науковий ступінь: д. е. н.

Вчене звання: професор

Ідентифікатор ORCID ID:

Додаткова інформація:

VII. Етапи виконання ДіР

Номер етапу: 1

Назва етапу: Тенденції використання сучасного маркетингового інструментарію в Україні

Початок етапу: 01.2018

Закінчення етапу: 12.2021

Вид звітного документа: Остаточний звіт

VIII. Індекс УДК, тематичні рубрики НТІ

Індекс УДК: 339.9, УДК 339.138 (477)

Коди тематичних рубрик: 06.51

IX. Заключні відомості

Керівник юридичної особи Мельник Володимир Петрович
д. філос. н.

Відповідальний за підготовку облікових документів Кушнір Тарас Михайлович

Телефон +38 (098) 451-43-17

Реєстратор

Керівник відділу УкрІНТЕІ, що є відповідальним за реєстрацію наукової діяльності



Юрченко Т.А.