Реєстраційна картка ДіР

I. Загальні відомості

Державний реєстраційний номер: 0126U005224

Особливі позначки: відкрита

Дата реєстрації: 27-10-2026

II. Підстава для проведення робіт

Підстава для проведення ДіР: 43 - Власна ініціатива (якщо ДіР виконується з власної ініціативи за кошти виконавця або безкоштовно)

Напрям фінансування: 2.2 - Прикладні наукові дослідження і науково-технічні (експериментальні) розробки ()

Джерела фінансування

7706 - Безоплатно (договір про науково-технічне співробітництво, тощо)

III. Відомості про замовника ДіР

Повне найменування юридичної особи (або ПІБ фізичної особи): Придніпровський інститут Приватного акціонерного товариства "Вищий навчальний заклад "Міжрегіональна академія управління персоналом"

Код за ЄДРПОУ: 25671304

Місцезнаходження: просп. Свободи, Кременчук, Кременчуцький р-н., 87548, Україна

Форма власності: Приватна/недержавна

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR:

Розмір організації: 50-250 співробітників

Телефон: 380503675885, 380677580002

IV. Відомості про виконавця ДіР

Повне найменування юридичної особи (або ПІБ фізичної особи): Придніпровський інститут Приватного акціонерного товариства "Вищий навчальний заклад "Міжрегіональна академія управління персоналом"

Код за ЄДРПОУ: 25671304

Місцезнаходження: просп. Свободи, Кременчук, Кременчуцький р-н., 87548, Україна

Форма власності: Приватна/недержавна

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR:

Розмір організації: 50-250 співробітників

Телефон: 380503675885, 380677580002

V. Відомості про співвиконавця ДіР

VI. Відомості про ДіР

Назва роботи українською:

Маркетингові комунікації в системі сучасного управління

Назва роботи англійською:

Marketing Communications in Contemporary Management

Мета роботи українською:

Обґрунтування теоретико-методичних засад та розроблення практичних рекомендацій щодо інтеграції маркетингових комунікацій у систему сучасного управління для підвищення ефективності взаємодії із цільовими аудиторіями, зміцнення репутації та конкурентних позицій організацій.

Мета роботи англійською:

To substantiate the theoretical and methodological foundations and develop practical recommendations for integrating marketing communications into contemporary management systems to enhance engagement with target audiences and strengthen organisational reputation and competitive positioning.

Пріоритетний напрям розвитку науки і техніки:

Стратегічний пріоритетний напрям інноваційної діяльності: Розвиток інноваційних маркетингових комунікацій та їх інтеграція в систему управління організаціями

Вид роботи: Прикладні наукові дослідження

Очікувані результати: Методи, теорії, гіпотези

Галузь застосування: D «Бізнес, адміністрування та право».

Керівники роботи

Власне Прізвище Ім'я По-батькові: Татарінов Вадим Вадимович

Науковий ступінь: к.е.н.

Вчене звання: доцент

Ідентифікатор ORCID ID:

Додаткова інформація:

VII. Етапи виконання ДіР

Номер етапу: 1

Назва етапу: Маркетингові комунікації в системі сучасного управління

Початок етапу: 10.2026

Закінчення етапу: 12.2026

Вид звітного документа: Остаточний звіт

VIII. Індекс УДК, тематичні рубрики НТІ

Індекс УДК: 658.5; 658.012.2, 339.187; 339.13; 339.146; 658.8, 339.138:005

Коди тематичних рубрик: 06.81.12, 06.81.55

IX. Заключні відомості

Керівник юридичної особи Татарінов Вадим Вадимович
к.е.н., доцент

Відповідальний за підготовку облікових документів Смірнова Дарина Миколаївна

Телефон 0671958987

Реєстратор Юрченко Тетяна Анатоліївна

Керівник відділу УкрІНТЕІ, що є відповідальним за реєстрацію наукової діяльності Юрченко Тетяна Анатоліївна