Реєстраційна картка ДіР

I. Загальні відомості

Державний реєстраційний номер: 0123U100896

Особливі позначки: відкрита

Дата реєстрації: 07-02-2023

II. Підстава для проведення робіт

Підстава для проведення ДіР: 52 - договір з вітчизняною організацією (органами місцевої ради, фондом, асоціацією, концерном тощо)

Напрям фінансування: 2.2 - прикладні дослідження і розробки ()

Джерела фінансування

7722 - кошти підприємств, установ, організацій України

У тому числі по роках:	
2023	10.020 тис. грн.
Загальний обсяг фінансування: 10.020 тис. грн.	

III. Відомості про замовника ДіР

Повне найменування юридичної особи (або ПІБ фізичної особи): Товариство з обмеженною відповідальністю "Науково-технічний центр "Екомаш"

Код за ЄДРПОУ: 35474644

Місцезнаходження: пр. Московський 299, м. Харків, Харківський р-н., Харківська обл., 61089, Україна

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Розмір організації:

Телефон: 380503019683

IV. Відомості про виконавця ДіР

Повне найменування юридичної особи (або ПІБ фізичної особи): Національний технічний університет "Харківський політехнічний інститут"

Код за ЄДРПОУ: 02071180

Місцезнаходження: вул. Кирпичова, буд. 2, м. Харків, Харківський р-н., Харківська обл., 61002, Україна

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Розмір організації:

Телефон: 380577076634

V. Відомості про співвиконавця ДіР

VI. Відомості про ДіР

Назва роботи українською:

Стратегічне управління розвитком підприємства на засадах маркетингу

Назва роботи англійською:

Strategic management of enterprise development based on marketing

Мета роботи українською:

У межах запропонованої концепції стратегічного управління маркетинговою діяльністю підприємства запропоновано методичний підхід до формування стратегій інформаційної взаємодії підприємства, що в сукупності дозволить вирішити важливе завдання – науково обґрунтовано генерувати стратегії інформаційної взаємодії для кожного суб'єкта господарювання.

Мета роботи англійською:

Within the framework of the proposed concept of strategic management of the marketing activities of an enterprise, a methodical approach to the formation of strategies for information interaction of an enterprise is proposed, which together will solve an important task - scientifically sound generation of information interaction strategies for each enterprise.

Пріоритетний напрям розвитку науки і техніки:

Стратегічний пріоритетний напрям інноваційної діяльності: Концепції та системи стратегічного управління розвитком підприємства

Вид роботи: 48 - прикладна

Очікувані результати: Методи, теорії; Методичні документи; Аналітичні матеріали

Галузь застосування: Управління в галузі машинобудування

Керівники роботи

Власне Прізвище Ім'я По-батькові: Райко Діана Валеріївна

Науковий ступінь: д. е. н.

Вчене звання: професор

Ідентифікатор ORCID ID:

Додаткова інформація:

VII. Етапи виконання ДіР

Номер етапу: 1

Назва етапу: Стратегічне управління розвитком на засадах маркетингу

Початок етапу: 01.2023

Закінчення етапу: 12.2023

Вид звітного документа: Остаточний звіт

VIII. Індекс УДК, тематичні рубрики НТІ

Індекс УДК: 658.5; 658.012.2, 339.187; 339.13; 339.146; 658.8, 373.61; 339.138; 658.8

Коди тематичних рубрик: 06.81.12, 06.81.55, 06.81.03

IX. Заключні відомості

Керівник юридичної особи Марченко Андрій Петрович
д. т. н., 05.05.03

Відповідальний за підготовку облікових документів Романчик Т.В.

Телефон +38 (097) 511-03-17

Реєстратор

Керівник відділу УкрІНТЕІ, що є відповідальним за реєстрацію наукової діяльності



Юрченко Т.А.