Реєстраційна картка ДіР

Image not found or type unknow

I. Загальні відомості

Державний реєстраційний номер: 0124U004874

Особливі позначки: відкрита

Дата реєстрації: 26-11-2024

II. Підстава для проведення робіт

Підстава для проведення ДіР: 43 - власна ініціатива (якщо робота виконується з власної ініціативи за кошти виконавця НДР або безкоштовно)

Напрям фінансування: 2.1 - фундаментальні дослідження ()

Джерела фінансування

7704 - власні кошти, кошти підприємств, установ, організацій, фізичної особи на виконання ініціативних робіт

У тому числі по роках:	
2024	1.000 тис. грн.
Загальний обсяг фінансування: 1.000 тис. грн.	

III. Відомості про замовника ДіР

Повне найменування юридичної особи (або ПІБ фізичної особи): Кременчуцький національний університет імені Михайла Остроградського

Код за ЄДРПОУ: 05385631

Місцезнаходження: вул. Першотравнева, буд. 20, м. Кременчук, Кременчуцький р-н., Полтавська обл., 39600, Україна

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Розмір організації:

Телефон: 380536631019, 380536758186

IV. Відомості про виконавця ДіР

Повне найменування юридичної особи (або ПІБ фізичної особи): Кременчуцький національний університет імені Михайла Остроградського

Код за ЄДРПОУ: 05385631

Місцезнаходження: вул. Першотравнева, буд. 20, м. Кременчук, Кременчуцький р-н., Полтавська обл., 39600, Україна

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Розмір організації:

Телефон: 380536631019, 380536758186

V. Відомості про співвиконавця ДіР

VI. Відомості про ДіР

Назва роботи українською:

Вплив управлінських стратегій на ефективність впровадження маркетингових інновацій у бізнес-середовищі

Назва роботи англійською:

The influence of management strategies on the effectiveness of the implementation of marketing innovations in the business environment

Мета роботи українською:

Пропозиції інтеграції маркетингових інновацій у загальну стратегію бізнес-структур для досягнення стійких результатів

Мета роботи англійською:

Proposals for integrating marketing innovations into the overall strategy of business structures to achieve sustainable results

Пріоритетний напрям розвитку науки і техніки:

Стратегічний пріоритетний напрям інноваційної діяльності: Маркетингові інновації

Вид роботи: 39 - фундаментальна

Очікувані результати: Методи, теорії

Галузь застосування: маркетинг

Керівники роботи

Власне Прізвище Ім'я По-батькові: Труніна Ірина Михайлівна

Науковий ступінь: д. е. н.

Вчене звання: професор

Ідентифікатор ORCID ID:

Додаткова інформація:

VII. Етапи виконання ДіР

Номер етапу: 1

Назва етапу: Вплив управлінських стратегій на ефективність впровадження маркетингових інновацій у бізнес-середовищі

Початок етапу: 10.2024

Закінчення етапу: 06.2025

Вид звітного документа: Остаточний звіт

VIII. Індекс УДК, тематичні рубрики НТІ

Індекс УДК: 669.2:339.13;669.2:659.1, 669.2:339.13;669.2:659.1

Коди тематичних рубрик: 53.37.01.14

IX. Заключні відомості

Керівник юридичної особи Загірняк Михайло Васильович
д. т. н., 05.09.01

Відповідальний за підготовку облікових документів Булай Олена Олегівна

Телефон +38 (067) 531-53-65

Реєстратор

Керівник відділу УкрІНТЕІ, що є відповідальним за реєстрацію наукової діяльності Юрченко Т.А.