Реєстраційна картка ДіР

I. Загальні відомості

Державний реєстраційний номер: 0123U103414

Особливі позначки: відкрита

Дата реєстрації: 13-08-2023

II. Підстава для проведення робіт

Підстава для проведення ДіР: 43 - власна ініціатива (якщо робота виконується з власної ініціативи за кошти виконавця НДР або безкоштовно)

Напрям фінансування: 2.1 - фундаментальні дослідження ()

Джерела фінансування

7706 - безплатно (договір про науково-технічне співробітництво, тощо)

III. Відомості про замовника ДіР

Повне найменування юридичної особи (або ПІБ фізичної особи): Білоцерківський національний аграрний університет

Код за ЄДРПОУ: 00493712

Місцезнаходження: пл. Соборна, буд. 8/1, м. Біла Церква, Білоцерківський р-н., Київська обл., 09100, Україна

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Розмір організації:

Телефон: 380446353544, 380446351288

IV. Відомості про виконавця ДіР

Повне найменування юридичної особи (або ПІБ фізичної особи): Білоцерківський національний аграрний університет

Код за ЄДРПОУ: 00493712

Місцезнаходження: пл. Соборна, буд. 8/1, м. Біла Церква, Білоцерківський р-н., Київська обл., 09100, Україна

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Розмір організації:

Телефон: 380446353544, 380446351288

V. Відомості про співвиконавця ДіР

VI. Відомості про ДіР

Назва роботи українською:

Розробка моделей маркетингового забезпечення діяльності сільськогосподарських підприємств в умовах кризи

Назва роботи англійською:

Development of marketing support models for agricultural enterprises in crisis conditions

Мета роботи українською:

Метою дослідження є розробка науково-методичних засад і прикладних рекомендацій щодо розробки моделей маркетингового забезпечення діяльності сільськогосподарських підприємств в умовах кризи залежно від їх ресурсних можливостей.

Мета роботи англійською:

The purpose of the study is the development of scientific and methodological principles and applied recommendations for the development of models of marketing support for the activities of agricultural enterprises in crisis conditions, depending on their resource capabilities.

Пріоритетний напрям розвитку науки і техніки:

Стратегічний пріоритетний напрям інноваційної діяльності: Технологічне оновлення та розвиток агропромислового комплексу

Вид роботи: 39 - фундаментальна

Очікувані результати: Методичні документи; Аналітичні матеріали

Галузь застосування: сільське господарство, агропромислові господарства

Керівники роботи

Власне Прізвище Ім'я По-батькові: Артімонова Ірина Вікторівна

Науковий ступінь: к. е. н.

Вчене звання: доцент

Ідентифікатор ORCID ID:

Додаткова інформація:

Власне Прізвище Ім'я По-батькові: Варченко Ольга Миронівна

Науковий ступінь: д. е. н.

Вчене звання: професор

Ідентифікатор ORCID ID:

Додаткова інформація:

Власне Прізвище Ім'я По-батькові: Варченко Ольга Олександрівна

Науковий ступінь: д.філософ

Вчене звання:

Ідентифікатор ORCID ID:

Додаткова інформація:

Власне Прізвище Ім'я По-батькові: Герасименко Ірина Олександрівна

Науковий ступінь: к. е. н.

Вчене звання: доцент

Ідентифікатор ORCID ID:

Додаткова інформація:

Власне Прізвище Ім'я По-батькові: Зубченко Вікторія Володимирівна

Науковий ступінь: к. е. н.

Вчене звання: доцент

Ідентифікатор ORCID ID:

Додаткова інформація:

Власне Прізвище Ім'я По-батькові: Ткаченко Катерина Віталіївні

Науковий ступінь: к. е. н.

Вчене звання: доцент

Ідентифікатор ORCID ID:

Додаткова інформація:

VII. Етапи виконання ДіР

Номер етапу: 1

Назва етапу: Обґрунтування теоретичних аспектів маркетингової діяльності сільськогосподарських підприємств, ідентифікація її особливостей та основних підходів до формування комплексу елементів маркетингу. Визначити вплив цифровізації на кризових умов на підходи до формування комплексу 4P сільгоспвиробниками. Узагальнити зарубіжний досвід організації маркетингового забезпечення фермерів та обґрунтувати напрями його використання у вітчизняній практиці.

Початок етапу: 09.2023

Закінчення етапу: 09.2024

Вид звітного документа: Проміжний звіт

Номер етапу: 2

Назва етапу: Проведення комплексного аналізу фінансово-економічних результатів господарської діяльності сільськогосподарських підприємств залежно від їх розмірів. Дослідження маркетингового комплексу на рівні малих, середніх та великих сільськогосподарських підприємствах, визначення існуючих «вузьких» місць та можливостей в удосконаленні маркетингового забезпечення. Розробити методичні положення та практичні рекомендації щодо формування організаційної структури управління маркетинговою діяльністю на основі забезпечення довготривалих взаємовідносин товаровиробників із клієнтами.

Початок етапу: 09.2024

Закінчення етапу: 09.2025

Вид звітного документа: Проміжний звіт

Номер етапу: 3

Назва етапу: Обґрунтування моделей маркетингового забезпечення діяльності сільськогоспо-дарських підприємств залежно від їх розмірів; обґрунтування продуктів цифровізації, які необхідно використовувати на кожному рівні; розвиток підходу локальних марок та Slow Food. Запропонувати підходи до збирання, обробки й поширення агромаркетингової інформації з метою забезпечення охоплення нею різних рівнів управління та висвітлити напрями організації маркетингового забезпечення діяльності сільгосппідприємств на кооперативних засадах.

Початок етапу: 09.2025

Закінчення етапу: 09.2026

Вид звітного документа: Остаточний звіт

VIII. Індекс УДК, тематичні рубрики НТІ

Індекс УДК: 338.43, 339.187; 339.13; 339.146; 658.8, 373.61; 339.138; 658.8

Коди тематичних рубрик: 06.71.07, 06.81.55, 06.81.03

IX. Заключні відомості

Керівник юридичної особи

Шуст Олена Анатоліївна
д. е. н., 08.00.03

Відповідальний за підготовку облікових документів Ластовська Ірина Олександрівна

Телефон +38 (096) 506-06-33

Реєстратор

Керівник відділу УкрІНТЕІ, що є відповідальним за реєстрацію наукової діяльності



Юрченко Т.А.