Реєстраційна картка ДіР

Image not found or type unknow

I. Загальні відомості

Державний реєстраційний номер: 0101U007137

Особливі позначки: відкрита

Дата реєстрації: 31-10-2001

II. Підстава для проведення робіт

Підстава для проведення ДіР: 34 - договір з МОН, іншими центральними органами виконавчої влади

Напрям фінансування:

Джерела фінансування

7713 - кошти держбюджету

Код програмної класифікації видатків і кредитування (КПКВК):

У тому числі по роках:
Загальний обсяг фінансування: 25 тис. грн.

III. Відомості про замовника ДіР

Повне найменування юридичної особи (або ПІБ фізичної особи): Міністерство промислової політики України

Код за ЄДРПОУ: 00013942

Місцезнаходження: , м. Київ, Київ, 03035, Україна

Форма власності:

Сфера управління: Кабінет Міністрів

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Розмір організації:

Телефон: 246-33-20, 245-62-09

IV. Відомості про виконавця ДіР

Повне найменування юридичної особи (або ПІБ фізичної особи): Український державний інститут по проектуванню меблів та столярних виробів

Код за ЄДРПОУ: 00276050

Місцезнаходження: , м. Київ, Київ, 03680, Україна

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство промислової політики України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Розмір організації:

Телефон: 457-16-97

V. Відомості про співвиконавця ДіР

VI. Відомості про ДіР

Назва роботи українською:

Провести маркетингові дослідження стану українського ринку меблів та розробити заходи щодо його розвитку

Назва роботи англійською:

To conduct marketiung of a research of a condition of the Ukrainian market of furniture and to develop measures on his development

Мета роботи українською:

Метою роботи є проведення маркетингових досліджень стану українського ринку меблів,деталізованого аналізу кон"юнктури маркетингового середовища,товаропотоків українського ринку меблів,розроблення рекомендацій щодо розвитку внутрішнього ринку меблів та пропозиції щодо можливості порушення антидемпінгового чи спеціалізованого розслідування

Мета роботи англійською:

Пріоритетний напрям розвитку науки і техніки:

Стратегічний пріоритетний напрям інноваційної діяльності:

Вид роботи: 48 - прикладна

Очікувані результати: Отримані під час проведення маркетингового дослідження результати можуть бути використані підприємствами при розробці та впровадженні в життя маркетингових заходів.Розроблені рекомендації дадуть можливість меблевим підприємствам виготовляти конкурентоспроможну продукцію для внутрішнього ринку

Галузь застосування:

Керівники роботи

Власне Прізвище Ім'я По-батькові: Сагаль С.З.

Науковий ступінь:

Вчене звання:

Ідентифікатор ORCID ID:

Додаткова інформація:

VII. Етапи виконання ДіР

Номер етапу: 1

Назва етапу: Провести маркетингові дослідженя стану українського ринку меблів та розробити заходи щодо його розвитку

Початок етапу: 09.2001

Закінчення етапу: 12.2001

Вид звітного документа: Остаточний звіт

VIII. Індекс УДК, тематичні рубрики НТІ

Індекс УДК: 684.4; 630*836, 684.4

Коди тематичних рубрик: 66.37.01

IX. Заключні відомості

Керівник юридичної особи Сагаль С.З.

Відповідальний за підготовку облікових документів

Телефон

Реєстратор

Керівник відділу УкрІНТЕІ, що є відповідальним за реєстрацію наукової діяльності



Юрченко Т.А.