Реєстраційна картка ДіР

I. Загальні відомості

Державний реєстраційний номер: 0120U102049

Особливі позначки: відкрита

Дата реєстрації: 21-04-2020

II. Підстава для проведення робіт

Підстава для проведення ДіР: 43 - власна ініціатива (якщо робота виконується з власної ініціативи за кошти виконавця НДР або безкоштовно)

Напрям фінансування: 2.2 - прикладні дослідження і розробки ()

Джерела фінансування

7706 - безплатно (договір про науково-технічне співробітництво, тощо)

III. Відомості про замовника ДіР

Повне найменування юридичної особи (або ПІБ фізичної особи): Національний технічний університет "Дніпровська політехніка"

Код за ЄДРПОУ: 02070743

Місцезнаходження: проспект Дмитра Яворницького, буд. 19, м. Дніпро, Дніпровський р-н., Дніпропетровська обл., 49600, Україна

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Розмір організації:

Телефон: 380567441411, 380567447339

IV. Відомості про виконавця ДіР

Повне найменування юридичної особи (або ПІБ фізичної особи): Національний технічний університет "Дніпровська політехніка"

Код за ЄДРПОУ: 02070743

Місцезнаходження: проспект Дмитра Яворницького, буд. 19, м. Дніпро, Дніпровський р-н., Дніпропетровська обл., 49600, Україна

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Розмір організації:

Телефон: 380567441411, 380567447339

V. Відомості про співвиконавця ДіР

VI. Відомості про ДіР

Назва роботи українською:

Управління цифровим маркетингом і е-логістикою високотехнологічних і сервісних підприємств України

Назва роботи англійською:

Management of Digital Marketing and E-logistics of High-tech and Service Enterprises of Ukraine.

Мета роботи українською:

Удосконалення концептуальних маркетингових засад і науково-практичних положень інтегрованого управління системою цифрового маркетингу і е-логістикою високотехнологічних і сервісних підприємств України

Мета роботи англійською:

Improvement of the Conceptual Marketing Principles and Scientific and Practical Provisions of Digital Marketing System and E-logistics Integrated Management of High-tech and Service Enterprises of Ukraine

Пріоритетний напрям розвитку науки і техніки:

Стратегічний пріоритетний напрям інноваційної діяльності: підвищення ступеня зінтегрованості концепцій маркетингу і логістики та їх віртуального осмислення у якості концепцій цифрового маркетингу і е-логістики;– зменшення використання ресурсних потоків під час маркетингових розподільчих і комунікаційних операцій на високотехнологічних і сервісних ринках;

Вид роботи: 48 - прикладна

Очікувані результати: Методичні документи; Розвиток концепції маркетингу стартапів з урахуванням комплексного застосування технологій доповненої реальності та штучного інтелекту. – Удосконалення стратегій і тактик маркетингової партнерської вз

Галузь застосування: Дослідження і експериментальні розробки у сфері суспільних і гуманітарних наук.

Керівники роботи

Власне Прізвище Ім'я По-батькові: Касян Сергій Якович

Науковий ступінь: к.е.н.

Вчене звання: доц.

Ідентифікатор ORCID ID:

Додаткова інформація:

VII. Етапи виконання ДіР

Номер етапу: 1

Назва етапу: Управління цифровим маркетингом і е-логістикою високотехнологічних і сервісних підприємств України

Початок етапу: 01.2020

Закінчення етапу: 12.2022

Вид звітного документа: Остаточний звіт

VIII. Індекс УДК, тематичні рубрики НТІ

Індекс УДК: 373.61; 339.138; 658.8, 339.138 ; 658.8

Коди тематичних рубрик: 06.81.03

IX. Заключні відомості

Керівник юридичної особи Азюковський Олександр Олександрович

к. т. н., 05.09.03

Відповідальний за підготовку облікових документів Шломіна Людмила Семенівна

Телефон +38 (056) 373-07-02

Реєстратор

Керівник відділу УкрІНТЕІ, що є відповідальним за реєстрацію наукової діяльності Юрченко Т.А.