Реєстраційна картка ДіР

Image not found or type unknow

I. Загальні відомості

Державний реєстраційний номер: 0125U000860

Особливі позначки: відкрита

Дата реєстрації: 02-02-2025

II. Підстава для проведення робіт

Підстава для проведення ДіР: 52 - договір з вітчизняною організацією (органами місцевої ради, фондом, асоціацією, концерном тощо)

Напрям фінансування: 2.2 - прикладні дослідження і розробки ()

Джерела фінансування

7722 - кошти підприємств, установ, організацій України

У тому числі по роках:	
2025	10.020 тис. грн.
Загальний обсяг фінансування: 10.020 тис. грн.	

III. Відомості про замовника ДіР

Повне найменування юридичної особи (або ПІБ фізичної особи): Товариство з обмеженою відповідальністю «Харківський завод Гідропривід»

Код за ЄДРПОУ: 37023594

Місцезнаходження: вул. Овочева, 9, смт. Васищеве, Харківський р-н., Харківська обл., 62495, Україна

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Розмір організації:

Телефон: 380577124222

IV. Відомості про виконавця ДіР

Повне найменування юридичної особи (або ПІБ фізичної особи): Національний технічний університет "Харківський політехнічний інститут"

Код за ЄДРПОУ: 02071180

Місцезнаходження: вул. Кирпичова, буд. 2, м. Харків, Харківський р-н., Харківська обл., 61002, Україна

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Розмір організації:

Телефон: 380577076634

V. Відомості про співвиконавця ДіР

VI. Відомості про ДіР

Назва роботи українською:

Удосконалення управління маркетинговою діяльністю підприємства у воєнний період

Назва роботи англійською:

Improving the management of an enterprise's marketing activities in the wartime period

Мета роботи українською:

Дослідження та аналіз сучасних маркетингових технологій з акцентом на їх ефективність та специфіку використання в умовах воєнного часу. Створення рекомендацій щодо впровадження та вдосконалення цих технологій для підвищення конкурентоспроможності та ефективності маркетингових стратегій компаній у воєнний період.

Мета роботи англійською:

Research and analysis of modern marketing technologies with a focus on their effectiveness and specifics of use in wartime. Developing recommendations for the implementation and improvement of these technologies to increase the competitiveness and efficiency of companies' marketing strategies in wartime..

Пріоритетний напрям розвитку науки і техніки:

Стратегічний пріоритетний напрям інноваційної діяльності: Розроблення сучасних маркетингових технологій з акцентом на їх ефективність та специфіку використання в умовах воєнного часу.

Вид роботи: 48 - прикладна

Очікувані результати: Методи, теорії

Галузь застосування: Оптова торгівля іншими машинами й устаткуванням, Ремонт і технічне обслуговування інших машин і устаткування

Керівники роботи

Власне Прізвище Ім'я По-батькові: Васильцова Світлана Олександрівна

Науковий ступінь: к.е.н.

Вчене звання: доц.

Ідентифікатор ORCID ID:

Додаткова інформація:

VII. Етапи виконання ДіР

Номер етапу: 1

Назва етапу: Удосконалення управління маркетинговою діяльністю підприємства у воєнний період

Початок етапу: 02.2025

Закінчення етапу: 11.2025

Вид звітного документа: Остаточний звіт

VIII. Індекс УДК, тематичні рубрики НТІ

Індекс УДК: 658.5; 658.012.2, 339.187; 339.13; 339.146; 658.8, 373.61; 339.138; 658.8

Коди тематичних рубрик: 06.81.12, 06.81.55, 06.81.03

IX. Заключні відомості

Керівник юридичної особи Марченко Андрій Петрович
д. т. н., 05.05.03

Відповідальний за підготовку облікових документів Васильцова С.О.

Телефон +38 (097) 737-59-74

Реєстратор

Керівник відділу УкрІНТЕІ, що є відповідальним за реєстрацію наукової діяльності



Юрченко Т.А.