Реєстраційна картка ДіР

Image not found or type unknow

I. Загальні відомості

Державний реєстраційний номер: 0126U003314

Особливі позначки: відкрита

Дата реєстрації: 31-03-2026

II. Підстава для проведення робіт

Підстава для проведення ДіР: 34 - Договір (замовлення) з міністерством, іншим центральним органом виконавчої влади, академією наук (головним розпорядником бюджетних коштів на проведення ДіР)

Напрям фінансування: 2.1 - Фундаментальні дослідження ()

Джерела фінансування

7713 - Кошти загального фонду державного бюджету

Код програмної класифікації видатків і кредитування (КПКВК): 2201300

У тому числі по роках:	
2026	300.000 тис. грн.
Загальний обсяг фінансування: 300.000 тис. грн.	

III. Відомості про замовника ДіР

Повне найменування юридичної особи (або ПІБ фізичної особи): Національний фонд досліджень України

Код за ЄДРПОУ: 42734019

Місцезнаходження: вул. Бориса Грінченка, Київ, 01001, Україна

Форма власності: Державна

Сфера управління: Кабінет Міністрів України

Ідентифікатор ROR:

Розмір організації:

Телефон: 380442981629

IV. Відомості про виконавця ДіР

Повне найменування юридичної особи (або ПІБ фізичної особи): Миколаївський національний аграрний університет

Код за ЄДРПОУ: 00497213

Місцезнаходження: вул. Г. Гонгадзе, Миколаїв, Миколаївський р-н., 54008, Україна

Форма власності: Державна

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR:

Розмір організації:

Телефон: 380512709330, 380512709331

V. Відомості про співвиконавця ДіР

VI. Відомості про ДіР

Назва роботи українською:

Дослідження впливу наративів сталого розвитку на просування сільськогосподарської продукції на ринку України на основі застосування семантичного підходу до продовольчого маркетингу в контексті забезпечення продовольчої безпеки

Назва роботи англійською:

Research into the impact of sustainable development narratives on the promotion of agricultural products on the Ukrainian market based on the application of a semantic approach to food marketing in the context of ensuring food security

Мета роботи українською:

Метою дослідження є виявлення механізмів впливу екологічних та соціально-культурних наративів сталого розвитку на просування сільськогосподарської продукції в Україні шляхом застосування семантичного підходу в продовольчому маркетингу. Дослідження спрямоване на визначення ключових семантичних патернів у маркуванні, брендингу та рекламних комунікаціях, а також на оцінку їхнього впливу на когнітивне сприйняття, рівень довіри та поведінкові реакції споживачів. Особлива увага приділяється аналізу взаємозв'язку між використанням сталих наративів у маркетингових повідомленнях і готовністю споживачів підтримувати такі продукти через купівельні рішення

Мета роботи англійською:

The aim of the study is to identify the mechanisms of influence of environmental and socio-cultural narratives of sustainable development on the promotion of agricultural products in Ukraine by applying a semantic approach to food marketing. The study aims to identify key semantic patterns in labeling, branding and advertising communications, as well as to assess their impact on cognitive perception, level of trust and behavioral reactions of consumers. Special attention is paid to the analysis of the relationship between the use of sustainable narratives in marketing messages and the willingness of consumers to support such products through purchasing decisions

Пріоритетний напрям розвитку науки і техніки: Фундаментальні наукові дослідження з найбільш важливих проблем розвитку науково-технічного, соціально-економічного, суспільно-політичного, людського потенціалу для забезпечення конкурентоспроможності України у світі та сталого розвитку суспільства і держави

Стратегічний пріоритетний напрям інноваційної діяльності:

Вид роботи: Фундаментальні наукові дослідження

Очікувані результати: Методи, теорії, гіпотези; Аналітичні матеріали

Галузь застосування: Аграрний сектор, продовольчий маркетинг, сфера агропродовольчої логістики та збуту сільськогосподарської продукції

Керівники роботи

Власне Прізвище Ім'я По-батькові: Бурковська Анна Іванівна

Науковий ступінь: д.філософ

Вчене звання:

Ідентифікатор ORCID ID: 0000-0003-0563-6967

Додаткова інформація: https://www.webofscience.com/wos/author/record/48209002, https://scholar.google.com.ua/citations?view_op=list_works&hl=ru&user=-KsQeXQAAAAJ, https://www.scopus.com/authid/detail.uri?authorId=57780805900

VII. Етапи виконання ДіР

Номер етапу: 1

Назва етапу: Дослідження впливу наративів сталого розвитку на просування сільськогосподарської продукції на ринку України на основі застосування семантичного підходу до продовольчого маркетингу в контексті забезпечення продовольчої безпеки

Початок етапу: 04.2026

Закінчення етапу: 11.2026

Вид звітного документа: Остаточний звіт

VIII. Індекс УДК, тематичні рубрики НТІ

Індекс УДК: 339.187; 339.13; 339.146; 658.8, 65.016.1:658.8(477):635.07:81'37

Коди тематичних рубрик: 06.81.55

IX. Заключні відомості

Керівник юридичної особи Шебанін В'ячеслав Сергійович

д.т.н., професор, акад., 05.23.01

Відповідальний за підготовку облікових документів Кубінець Ольга Іванівна

Телефон +38(0512) 70-93-31

Реєстратор Юрченко Тетяна Анатоліївна

Керівник відділу УкрІНТЕІ, що є відповідальним за реєстрацію наукової діяльності



Юрченко Тетяна Анатоліївна