Реєстраційна картка ДіР

Image not found or type unknow

I. Загальні відомості

Державний реєстраційний номер: 0122U200385

Особливі позначки: відкрита

Дата реєстрації: 23-06-2022

II. Підстава для проведення робіт

Підстава для проведення ДіР: 43 - власна ініціатива (якщо робота виконується з власної ініціативи за кошти виконавця НДР або безкоштовно)

Напрям фінансування: 2.2 - прикладні дослідження і розробки ()

Джерела фінансування

7706 - безплатно (договір про науково-технічне співробітництво, тощо)

III. Відомості про замовника ДіР

Повне найменування юридичної особи (або ПІБ фізичної особи): Національний авіаційний університет

Код за ЄДРПОУ: 01132330

Місцезнаходження: проспект Любомира Гузара, буд. 1, м. Київ, 03058, Україна

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Розмір організації:

Телефон: 380444067484, 380444067901

IV. Відомості про виконавця ДіР

Повне найменування юридичної особи (або ПІБ фізичної особи): Національний авіаційний університет

Код за ЄДРПОУ: 01132330

Місцезнаходження: проспект Любомира Гузара, буд. 1, м. Київ, 03058, Україна

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Розмір організації:

Телефон: 380444067484, 380444067901

V. Відомості про співвиконавця ДіР

VI. Відомості про ДіР

Назва роботи українською:

Теоретико-методологічне забезпечення формування впливу соціальних мереж на просування в комплексі електронного маркетингу

Назва роботи англійською:

Theoretical and methodological support for the formation of the influence of social networks on promotion in the complex of electronic marketing

Мета роботи українською:

Обґрунтування теоретико-методологічних основ і розробка науково-практичних рекомендацій щодо забезпечення формування впливу соціальних мереж на просування в комплексі електронного маркетингу.

Мета роботи англійською:

Substantiate the theoretical and methodological foundations and development of scientific and practical recommendations for ensuring the formation of the impact of social networks on promotion in the field of electronic marketing.

Пріоритетний напрям розвитку науки і техніки:

Стратегічний пріоритетний напрям інноваційної діяльності: Теоретико-методологічне забезпечення формування впливу соціальних мереж на просування в комплексі електронного маркетингу та розгляд актуального новітнього інструментарію,

Вид роботи: 48 - прикладна

Очікувані результати: Методи, теорії; Методичні документи

Галузь застосування: Економіка та маркетинг

Керівники роботи

Власне Прізвище Ім'я По-батькові: Ярмолюк Олексій Ярославович

Науковий ступінь: к. е. н.

Вчене звання: доц.

Ідентифікатор ORCID ID:

Додаткова інформація:

VII. Етапи виконання ДіР

Номер етапу: 1

Назва етапу: Теоретико-методологічне забезпечення формування впливу соціальних мереж на просування в комплексі електронного маркетингу

Початок етапу: 04.2022

Закінчення етапу: 12.2023

Вид звітного документа: Остаточний звіт

VIII. Індекс УДК, тематичні рубрики НТІ

Індекс УДК: 664:339.13; 664:659.1, 550.3.003; 550.3:338; 550.3:001.89; 550.3:001.18 , 339.138:004.738.5

Коди тематичних рубрик: 65.01.14, 37.01.75

IX. Заключні відомості

Керівник юридичної особи Шульга Володимир Петрович
д. і. н., 07.00.07

Відповідальний за підготовку облікових документів Рибалко Олена Леонідівна

Телефон +38 (067) 910-60-63

Реєстратор

Керівник відділу УкрІНТЕІ, що є відповідальним за реєстрацію наукової діяльності Юрченко Т.А.

