Реєстраційна картка ДіР

I. Загальні відомості

Державний реєстраційний номер: 0113U006455

Особливі позначки: відкрита

Дата реєстрації: 05-12-2013

II. Підстава для проведення робіт

Підстава для проведення ДіР: 43 - власна ініціатива (якщо робота виконується з власної ініціативи за кошти виконавця НДР або безкоштовно)

Напрям фінансування:

Джерела фінансування

7706 - безплатно (договір про науково-технічне співробітництво, тощо)

III. Відомості про замовника ДіР

Повне найменування юридичної особи (або ПІБ фізичної особи): Громадська організація організація ветеранів та випускників Інституту енергозбереження та енергоменеджменту Національного технічного університету України "Київський політехнічний інститут імені Ігоря Сікорського"

Код за ЄДРПОУ: 43329767

Місцезнаходження: вул. Борщагівська, буд. 115, корпус 22, каб. 201, м. Київ, 03056, Україна

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Розмір організації:

Телефон: 380503809578, 380676567729

IV. Відомості про виконавця ДіР

Повне найменування юридичної особи (або ПІБ фізичної особи): Громадська організація організація ветеранів та випускників Інституту енергозбереження та енергоменеджменту Національного технічного університету України "Київський політехнічний інститут імені Ігоря Сікорського"

Код за ЄДРПОУ: 43329767

Місцезнаходження: вул. Борщагівська, буд. 115, корпус 22, каб. 201, м. Київ, 03056, Україна

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Розмір організації:

Телефон: 380503809578, 380676567729

V. Відомості про співвиконавця ДіР

VI. Відомості про ДіР

Назва роботи українською:

Стратегічне маркетингове управління підприємствами в умовах турбулентного середовища.

Назва роботи англійською:

Strategy marketing management of enterprises under turbulent conditions.

Мета роботи українською:

Дослідження теоретичних та науково-методологічних засад стратегічного маркетингового управління підприємствами в умовах турбулентного середовища з метою розробки рекомендацій щодо підвищення ефективності маркетингової діяльності вітчизняних підприємств

Мета роботи англійською:

Пріоритетний напрям розвитку науки і техніки: Фундаментальні наукові дослідження з найважливіших проблем розвитку науково-технічного, соціально-економічного, суспільно-політичного, людського потенціалу

Стратегічний пріоритетний напрям інноваційної діяльності:

Вид роботи: 48 - прикладна

Очікувані результати: Науково-методичні

Галузь застосування: Економіка та управління підприємствами

Керівники роботи

Власне Прізвище Ім'я По-батькові: Солнцев Сергій Олексійович

Науковий ступінь: д. ф.-м. н.

Вчене звання: професор

Ідентифікатор ORCID ID:

Додаткова інформація:

VII. Етапи виконання ДіР

Номер етапу: 1

Назва етапу: Стратегічне маркетингове управління підприємствами в умовах турбулентного середовища.

Початок етапу: 01.2014

Закінчення етапу: 10.2021

Вид звітного документа: Остаточний звіт

VIII. Індекс УДК, тематичні рубрики НТІ

Індекс УДК: 658, 658

Коди тематичних рубрик: 06.81

IX. Заключні відомості

Керівник юридичної особи Кравченко Марина Олегівна
д. е. н., 08.00.04

Відповідальний за підготовку облікових документів Гнітецький Є. В.

Телефон +38 (050) 331-07-73

Реєстратор

Керівник відділу УкрІНТЕІ, що є відповідальним за реєстрацію наукової діяльності Юрченко Т.А.