

Реєстраційна картка ДіР

I. Загальні відомості

Державний реєстраційний номер: 0125U002855

Особливі позначки: відкрита

Дата реєстрації: 02-07-2025



II. Підстава для проведення робіт

Підстава для проведення ДіР: 52 - договір з вітчизняною організацією (органами місцевої ради, фондом, асоціацією, концерном тощо)

Напрям фінансування: 2.2 - прикладні дослідження і розробки ()

Джерела фінансування

7722 - кошти підприємств, установ, організацій України

У тому числі по роках:	
2025	48.000 тис. грн.
Загальний обсяг фінансування: 48.000 тис. грн.	

III. Відомості про замовника ДіР

Повне найменування юридичної особи (або ПІБ фізичної особи): Товариство з обмеженою відповідальністю "Ріал Дорс ЮА"

Код за ЄДРПОУ: 45266065

Місцезнаходження: вул. Джамбула, буд.32/6, м. Кривий Ріг, Криворізький р-н., Дніпропетровська обл., 50011, Україна

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Розмір організації:

Телефон: 380676757807

IV. Відомості про виконавця ДіР

Повне найменування юридичної особи (або ПІБ фізичної особи): Державний університет інформаційно-комунікаційних технологій

Код за ЄДРПОУ: 38855349

Місцезнаходження: вул. Солом'янська, буд. 7, м. Київ, 03110, Україна

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Розмір організації:

Телефон: 380442492555

V. Відомості про співвиконавця ДіР

VI. Відомості про ДіР

Назва роботи українською:

Розробка науково-методичних рекомендацій з формування маркетингової стратегії підприємства в умовах диджиталізації

Назва роботи англійською:

Development of scientific and methodological recommendations for formulating an enterprise's marketing strategy in the context of digitalization.

Мета роботи українською:

Дослідження особливостей формування маркетингової стратегії підприємства в умовах диджиталізації та розробці науково-методичних рекомендацій щодо її ефективного впровадження з урахуванням сучасних цифрових технологій і змін у поведінці споживачів.

Мета роботи англійською:

A study of the peculiarities of formulating an enterprise's marketing strategy in the context of digitalization and the development of scientific and methodological recommendations for its effective implementation, taking into account modern digital technologies and shifts in consumer behavior.

Пріоритетний напрям розвитку науки і техніки:

Стратегічний пріоритетний напрям інноваційної діяльності: Розвиток сучасних інформаційних, комунікаційних технологій, робототехніки

Вид роботи: 48 - прикладна

Очікувані результати: Методичні документи

Галузь застосування: Маркетингова діяльність

Керівники роботи

Власне Прізвище Ім'я По-батькові: Виноградова Олена Володимирівна

Науковий ступінь: д. е. н.

Вчене звання: професор

Ідентифікатор ORCID ID:

Додаткова інформація:

VII. Етапи виконання ДіР

Номер етапу: 1

Назва етапу: Розробка науково- методичних рекомендацій з формування маркетингової стратегії підприємства в умовах диджиталізації

Початок етапу: 06.2025

Закінчення етапу: 12.2025

Вид звітнього документа: Остаточний звіт

VIII. Індекс УДК, тематичні рубрики НТІ

Індекс УДК: 658.628:339.138

Коди тематичних рубрик: 71.01.54.05

IX. Заключні відомості

Керівник юридичної особи

Шульга Володимир Петрович
д. і. н., 07.00.07

**Відповідальний за підготовку
облікових документів**

Снітко Артем Сергійович

Телефон

+38 (050) 743-13-27

Реєстратор

**Керівник відділу УкрІНТЕІ, що є
відповідальним за реєстрацію наукової
діяльності**



Юрченко Т.А.