Реєстраційна картка ДіР

Image not found or type unknow

I. Загальні відомості

Державний реєстраційний номер: 0123U105164

Особливі позначки: відкрита

Дата реєстрації: 14-12-2023

II. Підстава для проведення робіт

Підстава для проведення ДіР: 43 - власна ініціатива (якщо робота виконується з власної ініціативи за кошти виконавця НДР або безкоштовно)

Напрям фінансування: 2.1 - фундаментальні дослідження ()

Джерела фінансування

7704 - власні кошти, кошти підприємств, установ, організацій, фізичної особи на виконання ініціативних робіт

У тому числі по роках:	
2023	1.000 тис. грн.
Загальний обсяг фінансування: 1.000 тис. грн.	

III. Відомості про замовника ДіР

Повне найменування юридичної особи (або ПІБ фізичної особи): Кременчуцький національний університет імені Михайла Остроградського

Код за ЄДРПОУ: 05385631

Місцезнаходження: вул. Першотравнева, буд. 20, м. Кременчук, Кременчуцький р-н., Полтавська обл., 39600, Україна

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Розмір організації:

Телефон: 380536631019, 380536758186

IV. Відомості про виконавця ДіР

Повне найменування юридичної особи (або ПІБ фізичної особи): Кременчуцький національний університет імені Михайла Остроградського

Код за ЄДРПОУ: 05385631

Місцезнаходження: вул. Першотравнева, буд. 20, м. Кременчук, Кременчуцький р-н., Полтавська обл., 39600, Україна

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Розмір організації:

Телефон: 380536631019, 380536758186

V. Відомості про співвиконавця ДіР

VI. Відомості про ДіР

Назва роботи українською:

Маркетингові дослідження конкурентного середовища регіону.

Назва роботи англійською:

Marketing research of the competitive environment of the region.

Мета роботи українською:

Поглиблення змістовне навантаження поняття «конкурентне середовище» відносно Кременчуцького регіону; провести маркетингові дослідження та виявити конкурентні позиції підприємств; визначити напрями вдосконалення конкурентних позицій підприємств.

Мета роботи англійською:

Deepening the content load of the concept of "competitive environment" in relation to the Kremenchug region; conduct marketing research and identify competitive positions of enterprises; determine directions for improving the competitive positions of enterprises.

Пріоритетний напрям розвитку науки і техніки:

Стратегічний пріоритетний напрям інноваційної діяльності: Маркетингові дослідження конкурентного середовища регіону.

Вид роботи: 39 - фундаментальна

Очікувані результати: Методи, теорії

Галузь застосування: Маркетингові дослідження

Керівники роботи

Власне Прізвище Ім'я По-батькові: Труніна Ірина Михайлівна

Науковий ступінь: д. е. н.

Вчене звання: професор

Ідентифікатор ORCID ID:

Додаткова інформація:

VII. Етапи виконання ДіР

Номер етапу: 1

Назва етапу: Маркетингові дослідження конкурентного середовища регіону

Початок етапу: 10.2023

Закінчення етапу: 06.2024

Вид звітного документа: Остаточний звіт

VIII. Індекс УДК, тематичні рубрики НТІ

Індекс УДК: 339.5:339.138; 339.138, 339.5:339.138; 339.138

Коди тематичних рубрик: 72.75.39

IX. Заключні відомості

Керівник юридичної особи Загірняк Михайло Васильович
д. т. н., 05.09.01

Відповідальний за підготовку облікових документів Булай Олена Олегівна

Телефон +38 (067) 531-53-65

Реєстратор

Керівник відділу УкрІНТЕІ, що є відповідальним за реєстрацію наукової діяльності Юрченко Т.А.