

Реєстраційна картка ДіР



I. Загальні відомості

Державний реєстраційний номер: 0120U101138

Особливі позначки: відкрита

Дата реєстрації: 26-02-2020

II. Підстава для проведення робіт

Підстава для проведення ДіР: 43 - власна ініціатива (якщо робота виконується з власної ініціативи за кошти виконавця НДР або безкоштовно)

Напрямок фінансування: 2.2 - прикладні дослідження і розробки ()

Джерела фінансування

7722 - кошти підприємств, установ, організацій України

У тому числі по роках:	
2019	12 тис. грн.
Загальний обсяг фінансування: 12 тис. грн.	

III. Відомості про замовника ДіР

Повне найменування юридичної особи (або ПІБ фізичної особи): Товариство з обмеженою відповідальністю "МЕДІАСАППОРТ"

Код за ЄДРПОУ: 40260320

Місцезнаходження: вул. Павла Усенка, буд. 8, м. Київ, Київська обл., 02105, Україна

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Розмір організації:

Телефон: 380935652464

IV. Відомості про виконавця ДіР

Повне найменування юридичної особи (або ПІБ фізичної особи): Державний університет телекомунікацій

Код за ЄДРПОУ: 38855349

Місцезнаходження: вул. Солом'янська, 7, м. Київ, Київська обл., 03110, Україна

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Розмір організації:

Телефон: 0442492555

V. Відомості про співвиконавця ДіР

VI. Відомості про ДіР

Назва роботи українською:

Створення каталогу категорій товарів і послуг для подальшого таргетування медійної і нативної реклами на інтереси Інтернет користувачів

Назва роботи англійською:

Creating a catalog of product and service categories to further target display and native advertising to the interests of Internet users

Мета роботи українською:

Розробка науково-методичного забезпечення формування каталогу категорій товарів і послуг для подальшого таргетування медійної і нативної реклами на інтереси Інтернет користувачів

Мета роботи англійською:

The Development of scientific and methodological support for the formation of the catalog of categories of goods and services for further targeting of display and native advertising for the interests of Internet users

Пріоритетний напрям розвитку науки і техніки:

Стратегічний пріоритетний напрям інноваційної діяльності: Розвиток сучасних інформаційних, комунікаційних технологій, робототехніки

Вид роботи: 48 - прикладна

Очікувані результати: Методичні документи

Галузь застосування: Інформаційна, комунікаційна, маркетингова діяльність

Керівники роботи

Власне Прізвище Ім'я По-батькові: Виноградова Олена Володимирівна

Науковий ступінь: д. е. н.

Вчене звання: професор

Ідентифікатор ORCID ID:

Додаткова інформація:

VII. Етапи виконання ДіР

Номер етапу: 1

Назва етапу: Розробка науково-методичного забезпечення створення каталогу категорій товарів і послуг для подальшого таргетування медійної і нативної реклами на інтереси Інтернет користувачів

Початок етапу: 10.2019

Закінчення етапу: 11.2019

Вид звітнього документа: Остаточний звіт

VIII. Індекс УДК, тематичні рубрики НТІ

Індекс УДК: 339.13; 658.6:659.1

Коди тематичних рубрик: 71.01.14

IX. Заключні відомості

Керівник юридичної особи

Толубко Володимир Борисович

д. т. н., 21.02.01

**Відповідальний за підготовку
облікових документів**

Бойко Л.А.

Телефон

+38 (044) 249-25-55

Реєстратор

**Керівник відділу УкрІНТЕІ, що є
відповідальним за реєстрацію наукової
діяльності**



Юрченко Т.А.