Реєстраційна картка ДіР

I. Загальні відомості

Державний реєстраційний номер: 0122U000213

Особливі позначки: відкрита

Дата реєстрації: 13-01-2022

II. Підстава для проведення робіт

Підстава для проведення ДіР: 43 - власна ініціатива (якщо робота виконується з власної ініціативи за кошти виконавця НДР або безкоштовно)

Напрям фінансування: 2.1 - фундаментальні дослідження ()

Джерела фінансування

7706 - безплатно (договір про науково-технічне співробітництво, тощо)

III. Відомості про замовника ДіР

Повне найменування юридичної особи (або ПІБ фізичної особи): Університет митної справи та фінансів

Код за ЄДРПОУ: 39568620

Місцезнаходження: вул. Володимира Вернадського, буд. 2/4, м. Дніпро, Дніпровський р-н., Дніпропетровська обл., 49000, Україна

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Розмір організації:

Телефон: 380567455596

IV. Відомості про виконавця ДіР

Повне найменування юридичної особи (або ПІБ фізичної особи): Університет митної справи та фінансів

Код за ЄДРПОУ: 39568620

Місцезнаходження: вул. Володимира Вернадського, буд. 2/4, м. Дніпро, Дніпровський р-н., Дніпропетровська обл., 49000, Україна

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Розмір організації:

Телефон: 380567455596

V. Відомості про співвиконавця ДіР

VI. Відомості про ДіР

Назва роботи українською:

Маркетинг: сучасні тренди та перспективи розвитку

Назва роботи англійською:

Marketing: current trends and prospects

Мета роботи українською:

Дослідження сучасних трендів та наукове обґрунтування подальших перспектив розвитку маркетингу, вивчення передумов удосконалення маркетингового механізму вітчизняних підприємств

Мета роботи англійською:

Research of modern trends and scientific substantiation of further prospects of marketing development, study of preconditions for improving the marketing mechanism of domestic enterprises

Пріоритетний напрям розвитку науки і техніки:

Стратегічний пріоритетний напрям інноваційної діяльності: Сучасні тренди та пріоритетні напрями подальшого розвитку маркетингу в Україні

Вид роботи: 39 - фундаментальна

Очікувані результати: Довести наукову новизну результатів НДР на основі їх порівняння з існуючими аналогами у вітчизняній і світовій науці

Галузь застосування: Підприємства та організації різних форм власності та господарювання, що використовують у своїй діяльності маркетингові підходи

Керівники роботи

Власне Прізвище Ім'я По-батькові: Міщенко Дмитро Анатолійович

Науковий ступінь: д. держ. упр.

Вчене звання: професор

Ідентифікатор ORCID ID:

Додаткова інформація:

VII. Етапи виконання ДіР

Номер етапу: 1

Назва етапу: Маркетинг: сучасні тренди та перспективи розвитку

Початок етапу: 01.2022

Закінчення етапу: 12.2024

Вид звітного документа: Остаточний звіт

VIII. Індекс УДК, тематичні рубрики НТІ

Індекс УДК:

Коди тематичних рубрик: 82.15.21.09

IX. Заключні відомості

Керівник юридичної особи Бочаров Дмитро Олександрович
к. ю. н.

Відповідальний за підготовку облікових документів Марценюк О.О., Мар'ян О.А.

Телефон +38 (056) 756-05-78

Реєстратор

Керівник відділу УкрІНТЕІ, що є відповідальним за реєстрацію наукової діяльності Юрченко Т.А.

