

Реєстраційна картка ДіР



I. Загальні відомості

Державний реєстраційний номер: 0115U004319

Особливі позначки: відкрита

Дата реєстрації: 08-07-2015

II. Підстава для проведення робіт

Підстава для проведення ДіР: 43 - власна ініціатива (якщо робота виконується з власної ініціативи за кошти виконавця НДР або безкоштовно)

Напрямок фінансування: 2.1 - фундаментальні дослідження ()

Джерела фінансування

7706 - безплатно (договір про науково-технічне співробітництво, тощо)

III. Відомості про замовника ДіР

Повне найменування юридичної особи (або ПІБ фізичної особи): Національний університет "Кієво-Могилянська академія"

Код за ЄДРПОУ: 16459396

Місцезнаходження: вул. Г. Сковороди, 2, м. Київ, Київська обл., 04070, Україна

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Розмір організації:

Телефон: 380444256059

IV. Відомості про виконавця ДіР

Повне найменування юридичної особи (або ПІБ фізичної особи): Національний університет "Києво-Могилянська академія"

Код за ЄДРПОУ: 16459396

Місцезнаходження: вул. Г. Сковороди, 2, м. Київ, Київська обл., 04070, Україна

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Розмір організації:

Телефон: 380444256059

V. Відомості про співвиконавця ДіР

VI. Відомості про ДіР

Назва роботи українською:

Маркетинг як ринково-орієнтована концепція розвитку підприємництва"

Назва роботи англійською:

Marketing how the market-oriented conception of development of enterprise is"

Мета роботи українською:

Розглянуто сутність, завдання і місце маркетингу в системі управління підприємством. Визначити пріоритетні напрями маркетингової діяльності в малому та середньому підприємстві, а також особливості маркетингу на ринку промислових і споживчих товарів. Дослідити сучасні інформаційні технології реалізації маркетингових досліджень і прийняття підприємницьких рішень під час формування ринкової пропозиції фірми. Дослідити сучасні інструменти інтернет-маркетингу та особливості їх застосування в крос-культурному середовищі. Розвинути інструментарій маркетингу в міжнародному підприємстві, охарактеризувати адаптаційні механізми побудови маркетингового менеджменту на міжнародному ринку. На підставі застосування ринково-орієнтованої концепції визначити напрями використання експортного потенціалу України за рахунок малого та середнього бізнесу.

Мета роботи англійською:

Пріоритетний напрям розвитку науки і техніки: Фундаментальні наукові дослідження з найважливіших проблем розвитку науково-технічного, соціально-економічного, суспільно-політичного, людського потенціалу

Стратегічний пріоритетний напрям інноваційної діяльності:

Вид роботи: 48 - прикладна

Очікувані результати: Пропозиції

Галузь застосування: Вища освіта

Керівники роботи

Власне Прізвище Ім'я По-батькові: Россоха Володимир Васильович

Науковий ступінь:

Вчене звання:

Ідентифікатор ORCID ID:

Додаткова інформація:

VII. Етапи виконання ДіР

Номер етапу: 1

Назва етапу: Маркетинг як ринково-орієнтована концепція розвитку підприємництва"

Початок етапу: 07.2015

Закінчення етапу: 07.2019

Вид звітнього документа: Остаточний звіт

VIII. Індекс УДК, тематичні рубрики НТІ

Індекс УДК: 338, 338.242

Коди тематичних рубрик: 06.75

IX. Заключні відомості

Керівник юридичної особи

Мелешевич Андрій Анатолійович

д. філос. н.

Костенко Т.А.

**Відповідальний за підготовку
облікових документів**

Телефон

+38 (044) 463-69-74

Реєстратор

**Керівник відділу УкрІНТЕІ, що є
відповідальним за реєстрацію наукової
діяльності**

Юрченко Т.А.

