Реєстраційна картка ДіР

I. Загальні відомості

Державний реєстраційний номер: 0124U001862

Особливі позначки: відкрита

Дата реєстрації: 17-02-2024

II. Підстава для проведення робіт

Підстава для проведення ДіР: 43 - власна ініціатива (якщо робота виконується з власної ініціативи за кошти виконавця НДР або безкоштовно)

Напрям фінансування: 2.2 - прикладні дослідження і розробки ()

Джерела фінансування

7706 - безплатно (договір про науково-технічне співробітництво, тощо)

III. Відомості про замовника ДіР

Повне найменування юридичної особи (або ПІБ фізичної особи): Національний технічний університет "Дніпровська політехніка"

Код за ЄДРПОУ: 02070743

Місцезнаходження: проспект Дмитра Яворницького, буд. 19, м. Дніпро, Дніпровський р-н., Дніпропетровська обл., 49005, Україна

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Розмір організації:

Телефон: 380567446219, 380562464062

IV. Відомості про виконавця ДіР

Повне найменування юридичної особи (або ПІБ фізичної особи): Національний технічний університет "Дніпровська політехніка"

Код за ЄДРПОУ: 02070743

Місцезнаходження: проспект Дмитра Яворницького, буд. 19, м. Дніпро, Дніпровський р-н., Дніпропетровська обл., 49005, Україна

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Розмір організації:

Телефон: 380567446219, 380562464062

V. Відомості про співвиконавця ДіР

VI. Відомості про ДіР

Назва роботи українською:

Маркетингова взаємодія підприємств України в рамках концепції сталого розвитку

Назва роботи англійською:

Marketing Interaction of Ukrainian Enterprises within the Framework of the Sustainable Development Concept.

Мета роботи українською:

Удосконалення концептуальних засад і науково-практичних положень маркетингової взаємодії підприємств України в рамках концепції сталого розвитку

Мета роботи англійською:

Improvement of Conceptual Principles and Scientific and Practical Provisions of Marketing Interaction of Ukrainian Enterprises within the Framework of the Sustainable Development Concept.

Пріоритетний напрям розвитку науки і техніки:

Стратегічний пріоритетний напрям інноваційної діяльності: визначення особливостей соціально та екологічно відповідальної поведінки споживачів та промислових підприємств; – удосконалення методик, моделей та технологій ефективної маркетингової взаємодії підприємств України в рамках концепції сталого розвитку

Вид роботи: 48 - прикладна

Очікувані результати: Методи, теорії; Методичні підходи до формування маркетингу сталого розвитку з урахуванням віртуалізації та відповідальності партнерської взаємодії. Процедури, механізм євроінтеграції, маркетингових комунікацій та лог

Галузь застосування: Дослідження і експериментальні розробки у сфері суспільних і гуманітарних наук.

Керівники роботи

Власне Прізвище Ім'я По-батькові: Касян Сергій Якович

Науковий ступінь: к. е. н.

Вчене звання: доц.

Ідентифікатор ORCID ID:

Додаткова інформація:

VII. Етапи виконання ДіР

Номер етапу: 1

Назва етапу: Маркетингова взаємодія підприємств України в рамках концепції сталого розвитку

Початок етапу: 04.2023

Закінчення етапу: 12.2026

Вид звітного документа: Остаточний звіт

VIII. Індекс УДК, тематичні рубрики НТІ

Індекс УДК: 373.61; 339.138; 658.8

Коди тематичних рубрик: 06.81.03

IX. Заключні відомості

Керівник юридичної особи Азюковський Олександр Олександрович
к. т. н., 05.09.03

Відповідальний за підготовку облікових документів Шломіна Людмила Семенівна

Телефон +38 (056) 373-07-02

Реєстратор

Керівник відділу УкрІНТЕІ, що є відповідальним за реєстрацію наукової діяльності Юрченко Т.А.

