Реєстраційна картка ДіР

I. Загальні відомості

Державний реєстраційний номер: 0126U003696

Особливі позначки: відкрита

Дата реєстрації: 29-04-2026

II. Підстава для проведення робіт

Підстава для проведення ДіР: 43 - Власна ініціатива (якщо ДіР виконується з власної ініціативи за кошти виконавця або безкоштовно)

Напрям фінансування: 2.2 - Прикладні наукові дослідження і науково-технічні (експериментальні) розробки ()

Джерела фінансування

7706 - Безоплатно (договір про науково-технічне співробітництво, тощо)

III. Відомості про замовника ДіР

Повне найменування юридичної особи (або ПІБ фізичної особи): Таврійський державний агротехнологічний університет імені Дмитра Моторного

Код за ЄДРПОУ: 00493698

Місцезнаходження: проспект Богдана Хмельницького, Мелітополь, Мелітопольський р-н., 72312, Україна

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Розмір організації:

Телефон: 380996148302

IV. Відомості про виконавця ДіР

Повне найменування юридичної особи (або ПІБ фізичної особи): Таврійський державний агротехнологічний університет імені Дмитра Моторного

Код за ЄДРПОУ: 00493698

Місцезнаходження: проспект Богдана Хмельницького, Мелітополь, Мелітопольський р-н., 72312, Україна

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Розмір організації:

Телефон: 380996148302

V. Відомості про співвиконавця ДіР

VI. Відомості про ДіР

Назва роботи українською:

Стійкі маркетингові моделі в продовольчому секторі України в умовах трансформації ринку

Назва роботи англійською:

Sustainable marketing models in the Ukrainian food industry during market transformation

Мета роботи українською:

Мета полягає в обгрунтуванні інноваційних моделей маркетингу для підприємств продовольчого сектору України, які забезпечать їх сталий розвиток, підвищення конкурентоспроможності на світових ринках і сприятимуть економічній трансформації південного регіону в умовах глобальних викликів і інтеграційних процесів.

Мета роботи англійською:

The study aims to substantiate innovative marketing models for enterprises in Ukraine's food industry that will ensure their sustainable development, increase competitiveness in global markets, and contribute to the economic transformation of the southern region amid global challenges and integration processes.

Пріоритетний напрям розвитку науки і техніки:

Стратегічний пріоритетний напрям інноваційної діяльності: Сталий розвиток та безпечне харчування; моделі споживання харчових продуктів під час трансформацій

Вид роботи: Прикладні наукові дослідження

Очікувані результати: Методичні документи; Аналітичні матеріали

Галузь застосування: сільське господарство, харчова промисловість

Керівники роботи

Власне Прізвище Ім'я По-батькові: Легеза Дар'я Георгіївна

Науковий ступінь: д.е.н.

Вчене звання: професор

Ідентифікатор ORCID ID: 0000-0003-4545-0366

Додаткова інформація:

VII. Етапи виконання ДіР

Номер етапу: 1

Назва етапу: Стійкі маркетингові моделі в продовольчому секторі України в умовах трансформації ринку

Початок етапу: 01.2026

Закінчення етапу: 12.2030

Вид звітного документа: Остаточний звіт

VIII. Індекс УДК, тематичні рубрики НТІ

Індекс УДК: 664:339.13; 664:659.1, 63:339.13; 63:659.1, 339.13:[658.62:330.123.4/.5, 338.5

Коди тематичних рубрик: 65.01.14, 68.01.14, 71.01.51, 71.01.61

IX. Заключні відомості

Керівник юридичної особи Кюрчев Сергій Володимирович
д. т. н., професор

Відповідальний за підготовку облікових документів Прус Юрій Олександрович

Телефон +380971374697

Реєстратор Юрченко Тетяна Анатоліївна

Керівник відділу УкрІНТЕІ, що є відповідальним за реєстрацію наукової діяльності Юрченко Тетяна Анатоліївна