

Реєстраційна картка ДіР



I. Загальні відомості

Державний реєстраційний номер: 0123U102646

Особливі позначки: відкрита

Дата реєстрації: 23-05-2023

II. Підстава для проведення робіт

Підстава для проведення ДіР: 43 - власна ініціатива (якщо робота виконується з власної ініціативи за кошти виконавця НДР або безкоштовно)

Напрямок фінансування: 2.2 - прикладні дослідження і розробки ()

Джерела фінансування

7706 - безплатно (договір про науково-технічне співробітництво, тощо)

III. Відомості про замовника ДіР

Повне найменування юридичної особи (або ПІБ фізичної особи): Хмельницький кооперативний торговельно-економічний інститут

Код за ЄДРПОУ: 35805541

Місцезнаходження: вул. Кам'янецька, буд. 3, м. Хмельницький, Хмельницький р-н., Хмельницька обл., 29013, Україна

Форма власності:

Сфера управління: Укоопспілка

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Розмір організації:

Телефон: 380382795568

IV. Відомості про виконавця ДіР

Повне найменування юридичної особи (або ПІБ фізичної особи): Хмельницький кооперативний торговельно-економічний інститут

Код за ЄДРПОУ: 35805541

Місцезнаходження: вул. Кам'янецька, буд. 3, м. Хмельницький, Хмельницький р-н., Хмельницька обл., 29013, Україна

Форма власності:

Сфера управління: Укоопспілка

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Розмір організації:

Телефон: 380382795568

V. Відомості про співвиконавця ДіР

Повне найменування юридичної особи (або ПІБ фізичної особи): Хмельницький обласний науково-методичний центр культури і мистецтва

Код за ЄДРПОУ: 26294708

Місцезнаходження: вул. Володимирська, буд. 103, м. Хмельницький, Хмельницький р-н., Хмельницька обл., 29013, Україна

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Розмір організації:

Телефон: 380382795551

VI. Відомості про ДіР

Назва роботи українською:

Гастрономічні бренди Поділля і Волині: культурно-бізнесові, науково-методичні засади

Назва роботи англійською:

Gastronomic brands of Podillia and Volhynia: cultural and business, scientific and methodical foundations

Мета роботи українською:

Теоретичний аналіз, науково-методичне обґрунтування гастрономічних брендів як культурного феномену й туристичного продукту; легітимізація гастрономічних брендів Поділля і Волині.

Мета роботи англійською:

Theoretical analysis, scientific and methodological justification of gastronomic brands as a cultural phenomenon and tourist product; legitimization of gastronomic brands of Podillia and Volhynia.

Пріоритетний напрям розвитку науки і техніки:

Стратегічний пріоритетний напрям інноваційної діяльності: фундаментальні дослідження з актуальних проблем суспільних та гуманітарних наук.

Вид роботи: 48 - прикладна

Очікувані результати: Наукові, консультаційні публікації, навчальний посібник з гастрономічного туризму. Навчальні та бізнес-кейси.

Галузь застосування: Готельно-ресторанна справа, Туризм, Місцеве самоврядування.

Керівники роботи

Власне Прізвище Ім'я По-батькові: Церклевич Вікторія Сергіївна

Науковий ступінь: к.пед.н.

Наукове звання: доц.

Ідентифікатор ORCID ID:

Додаткова інформація:

VII. Етапи виконання ДіР

Номер етапу: 1

Назва етапу: Теоретико-методичний. Опрацювання джерельної бази, теоретико-методичне узагальнення, розробка й апробація методології. Залучення до роботи органів державної влади, місцевого самоврядування щодо ідентифікації та легітимізації гастрономічних брендів Хмельницької області. Підготовка наукових, дорадчих, консультаційних публікацій. Наукове консультування закладів ресторанного господарства, що працюють в нішах «місцева їжа», «регіональна кухня», «історичний ресторан».

Початок етапу: 06.2023

Закінчення етапу: 06.2024

Вид звітного документа: Проміжний звіт

Номер етапу: 2

Назва етапу: Прикладний: напрацювання кейсів, розробка бізнес-ідей. Наукове узагальнення й обґрунтування нових страв і продуктів – гастрономічних брендів регіону. Наукове консультування закладів ресторанного господарства, що працюють в нішах «місцева їжа», «регіональна кухня», «історичний ресторан».

Початок етапу: 06.2024

Закінчення етапу: 06.2025

Вид звітного документа: Проміжний звіт

Номер етапу: 3

Назва етапу: Репрезентативний, етап промоції, комерціалізації результатів. Створення навчально-методичного посібника з навчальної дисципліни «Гастрономічний туризм», підготовка наукових, дорадчих, консультаційних публікацій. Наукове консультування закладів ресторанного господарства, що працюють в нішах «місцева їжа», «регіональна кухня», «історичний ресторан». Залучення до робочих/дорадчих груп органів державної влади і місцевого самоврядування щодо розробки/удосконалення регіональних програм

розвитку туристичного бізнесу.

Початок етапу: 06.2025

Закінчення етапу: 06.2027

Вид звітнього документа: Остаточний звіт

VIII. Індекс УДК, тематичні рубрики НТІ

Індекс УДК: 008:379.85, 642.6; 642.5:640.43

Коди тематичних рубрик: 13.17.65, 71.33.33

IX. Заключні відомості

Керівник юридичної особи

Телячий Юрій Васильович

д.і.н., 07.00.01

**Відповідальний за підготовку
облікових документів**

Церклевич Вікторія Сергіївна

Телефон

+38 (097) 550-05-07

Реєстратор

**Керівник відділу УкрІНТЕІ, що є
відповідальним за реєстрацію наукової
діяльності**



Юрченко Т.А.