

# Реєстраційна картка ДіР



## I. Загальні відомості

Державний реєстраційний номер: 0123U102646

Особливі позначки: відкрита

Дата реєстрації: 23-05-2023

## II. Підстава для проведення робіт

Підстава для проведення ДіР: 43 - власна ініціатива (якщо робота виконується з власної ініціативи за кошти виконавця НДР або безкоштовно)

Напрямок фінансування: 2.2 - прикладні дослідження і розробки ()

Джерела фінансування

7706 - безплатно (договір про науково-технічне співробітництво, тощо)

## III. Відомості про замовника ДіР

Повне найменування юридичної особи (або ПІБ фізичної особи): Хмельницький кооперативний торговельно-економічний інститут

Код за ЄДРПОУ: 35805541

Місцезнаходження: вул. Кам'янецька, буд. 3, м. Хмельницький, Хмельницький р-н., Хмельницька обл., 29013, Україна

Форма власності:

Сфера управління: Укоопспілка

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Розмір організації:

Телефон: 380382795568

## IV. Відомості про виконавця ДіР

**Повне найменування юридичної особи (або ПІБ фізичної особи):** Хмельницький кооперативний торговельно-економічний інститут

**Код за ЄДРПОУ:** 35805541

**Місцезнаходження:** вул. Кам'янецька, буд. 3, м. Хмельницький, Хмельницький р-н., Хмельницька обл., 29013, Україна

**Форма власності:**

**Сфера управління:** Укоопспілка

**Ідентифікатор ROR:** Не застосовується

**Розмір організації:**

**Телефон:** 380382795568

## **V. Відомості про співвиконавця ДіР**

**Повне найменування юридичної особи (або ПІБ фізичної особи):** Хмельницький обласний науково-методичний центр культури і мистецтва

**Код за ЄДРПОУ:** 26294708

**Місцезнаходження:** вул. Володимирська, буд. 103, м. Хмельницький, Хмельницький р-н., Хмельницька обл., 29013, Україна

**Форма власності:**

**Сфера управління:**

**Ідентифікатор ROR:** Не застосовується

**Розмір організації:**

**Телефон:** 380382795551

## **VI. Відомості про ДіР**

**Назва роботи українською:**

Гастрономічні бренди Поділля і Волині: культурно-бізнесові, науково-методичні засади

**Назва роботи англійською:**

Gastronomic brands of Podillia and Volhynia: cultural and business, scientific and methodical foundations

**Мета роботи українською:**

Теоретичний аналіз, науково-методичне обґрунтування гастрономічних брендів як культурного феномену й туристичного продукту; легітимізація гастрономічних брендів Поділля і Волині.

**Мета роботи англійською:**

Theoretical analysis, scientific and methodological justification of gastronomic brands as a cultural phenomenon and tourist product; legitimization of gastronomic brands of Podillia and Volhynia.

**Пріоритетний напрям розвитку науки і техніки:**

**Стратегічний пріоритетний напрям інноваційної діяльності:** фундаментальні дослідження з актуальних проблем суспільних та гуманітарних наук.

**Вид роботи:** 48 - прикладна

**Очікувані результати:** Наукові, консультаційні публікації, навчальний посібник з гастрономічного туризму. Навчальні та бізнес-кейси.

**Галузь застосування:** Готельно-ресторанна справа, Туризм, Місцеве самоврядування.

**Керівники роботи**

**Власне Прізвище Ім'я По-батькові:** Церклевич Вікторія Сергіївна

**Науковий ступінь:** к.пед.н.

**Наукове звання:** доц.

**Ідентифікатор ORCID ID:**

**Додаткова інформація:**

## **VII. Етапи виконання ДіР**

**Номер етапу:** 1

**Назва етапу:** Теоретико-методичний. Опрацювання джерельної бази, теоретико-методичне узагальнення, розробка й апробація методології. Залучення до роботи органів державної влади, місцевого самоврядування щодо ідентифікації та легітимізації гастрономічних брендів Хмельницької області. Підготовка наукових, дорадчих, консультаційних публікацій. Наукове консультування закладів ресторанного господарства, що працюють в нішах «місцева їжа», «регіональна кухня», «історичний ресторан».

**Початок етапу:** 06.2023

**Закінчення етапу:** 06.2024

**Вид звітного документа:** Проміжний звіт

**Номер етапу:** 2

**Назва етапу:** Прикладний: напрацювання кейсів, розробка бізнес-ідей. Наукове узагальнення й обґрунтування нових страв і продуктів – гастрономічних брендів регіону. Наукове консультування закладів ресторанного господарства, що працюють в нішах «місцева їжа», «регіональна кухня», «історичний ресторан».

**Початок етапу:** 06.2024

**Закінчення етапу:** 06.2025

**Вид звітного документа:** Проміжний звіт

**Номер етапу:** 3

**Назва етапу:** Репрезентативний, етап промоції, комерціалізації результатів. Створення навчально-методичного посібника з навчальної дисципліни «Гастрономічний туризм», підготовка наукових, дорадчих, консультаційних публікацій. Наукове консультування закладів ресторанного господарства, що працюють в нішах «місцева їжа», «регіональна кухня», «історичний ресторан». Залучення до робочих/дорадчих груп органів державної влади і місцевого самоврядування щодо розробки/удосконалення регіональних програм

розвитку туристичного бізнесу.

**Початок етапу:** 06.2025

**Закінчення етапу:** 06.2027

**Вид звітнього документа:** Остаточний звіт

## **VIII. Індекс УДК, тематичні рубрики НТІ**

**Індекс УДК:** 008:379.85, 642.6; 642.5:640.43

**Коди тематичних рубрик:** 13.17.65, 71.33.33

## **IX. Заключні відомості**

**Керівник юридичної особи**

Телячий Юрій Васильович

д.і.н., 07.00.01

**Відповідальний за підготовку  
облікових документів**

Церклевич Вікторія Сергіївна

**Телефон**

+38 (097) 550-05-07

**Реєстратор**

**Керівник відділу УкрІНТЕІ, що є  
відповідальним за реєстрацію наукової  
діяльності**



Юрченко Т.А.