

Реєстраційна картка ДіР



I. Загальні відомості

Державний реєстраційний номер: 0122U000902

Особливі позначки: відкрита

Дата реєстрації: 03-02-2022

II. Підстава для проведення робіт

Підстава для проведення ДіР: 43 - власна ініціатива (якщо робота виконується з власної ініціативи за кошти виконавця НДР або безкоштовно)

Напрямок фінансування: 2.1 - фундаментальні дослідження ()

Джерела фінансування

7706 - безплатно (договір про науково-технічне співробітництво, тощо)

III. Відомості про замовника ДіР

Повне найменування юридичної особи (або ПІБ фізичної особи): Чернівецький національний університет імені Юрія Федьковича

Код за ЄДРПОУ: 02071240

Місцезнаходження: вул. Коцюбинського, буд. 2, м. Чернівці, Чернівецька обл., 58012, Україна

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Розмір організації:

Телефон: 380372584810, 380372552914

IV. Відомості про виконавця ДіР

Повне найменування юридичної особи (або ПІБ фізичної особи): Чернівецький національний університет імені Юрія Федьковича

Код за ЄДРПОУ: 02071240

Місцезнаходження: вул. Коцюбинського, буд. 2, м. Чернівці, Чернівецька обл., 58012, Україна

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Розмір організації:

Телефон: 380372584810, 380372552914

V. Відомості про співвиконавця ДіР

VI. Відомості про ДіР

Назва роботи українською:

Маркетинговий підхід в контексті формування креативної економіки: теоретичні аспекти та прикладні рішення

Назва роботи англійською:

Marketing approach in the context of creative economy formation: the theoretical aspects and applied solutions

Мета роботи українською:

Мета роботи – комплексно дослідити теоретичні засади застосування маркетингового підходу у процесах формування креативної економіки, сформуванати набір маркетингових технологій та інструментів для секторів креативної економіки та креативних студій, узагальнити світові практики та запропонувати прикладні рішення для ефективної взаємодії творчості, культури, економіки та технологій з метою адаптації до викликів соціально-економічних процесів, які відбуваються на глобальному, національному, регіональному та локальному рівнях.

Мета роботи англійською:

The purpose of the work is to comprehensively investigate the theoretical foundations of the marketing approach in the formation of creative economy, to form a set of marketing technologies and tools for the creative economy and creative studios, to summarize world practices and offer practical solutions for effective interaction of creativity, culture, economy and technology for adaptation to the challenges of socio-economic processes taking place at the global, national, regional and local levels.

Пріоритетний напрям розвитку науки і техніки:

Стратегічний пріоритетний напрям інноваційної діяльності: Фундаментальні дослідження з актуальних проблем суспільних та гуманітарних наук

Вид роботи: 39 – фундаментальна

Очікувані результати: Методи, теорії

Галузь застосування: М 72.2 Дослідження й експериментальні розробки у сфері суспільних і гуманітарних наук

Керівники роботи

Власне Прізвище Ім'я По-батькові: Буднікевич Ірина Михайлівна

Науковий ступінь: д.е.н.

Вчене звання: професор

Ідентифікатор ORCID ID:

Додаткова інформація:

VII. Етапи виконання ДіР

Номер етапу: 1

Назва етапу: Маркетинговий підхід в контексті формування креативної економіки: теоретичні аспекти та прикладні рішення

Початок етапу: 01.2022

Закінчення етапу: 12.2026

Вид звітнього документа: Остаточний звіт

VIII. Індекс УДК, тематичні рубрики НТІ

Індекс УДК: 339.5:339.138; 339.138, 339.187; 339.13; 339.146; 658.8, 330.342; 330.34.01, 339.139:330.341.1

Коди тематичних рубрик: 72.75.39, 06.81.55, 06.03.15

IX. Заключні відомості

Керівник юридичної особи

Саміла Андрій Петрович

д. т. н., 05.12.13

**Відповідальний за підготовку
облікових документів**

Холодницька Любов Миколаївна

Телефон

+38 (037) 258-48-18

Реєстратор

**Керівник відділу УкрІНТЕІ, що є
відповідальним за реєстрацію наукової
діяльності**

Юрченко Т.А.

