Реєстраційна картка ДіР

Image not found or type unknow

I. Загальні відомості

Державний реєстраційний номер: 0119U103672

Особливі позначки: відкрита

Дата реєстрації: 13-11-2019

II. Підстава для проведення робіт

Підстава для проведення ДіР: 43 - власна ініціатива (якщо робота виконується з власної ініціативи за кошти виконавця НДР або безкоштовно)

Напрям фінансування: 2.2 - прикладні дослідження і розробки ()

Джерела фінансування

7706 - безплатно (договір про науково-технічне співробітництво, тощо)

III. Відомості про замовника ДіР

Повне найменування юридичної особи (або ПІБ фізичної особи): Національний авіаційний університет

Код за ЄДРПОУ: 01132330

Місцезнаходження: проспект Любомира Гузара, буд. 1, м. Київ, 03058, Україна

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Розмір організації:

Телефон: 380444067484, 380444067901

IV. Відомості про виконавця ДіР

Повне найменування юридичної особи (або ПІБ фізичної особи): Національний авіаційний університет

Код за ЄДРПОУ: 01132330

Місцезнаходження: проспект Любомира Гузара, буд. 1, м. Київ, 03058, Україна

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Розмір організації:

Телефон: 380444067484, 380444067901

V. Відомості про співвиконавця ДіР

VI. Відомості про ДіР

Назва роботи українською:

Розвиток теорії та методології інноваційного маркетингу на основі концепції холістичного маркетингу

Назва роботи англійською:

Development of the theory and methodology of innovative marketing based on the concept of holistic marketing

Мета роботи українською:

Обґрунтування теоретико-методологічних основ і розробка науково-практичних рекомендацій з розвитку методології інноваційного маркетингу в умовах євроінтеграційних процесів на основі концепції холістичного маркетингу

Мета роботи англійською:

Justification of theoretical and methodological bases and development of scientific and practical recommendations for the development of innovative marketing methodology in the context of European integration processes based on the concept of holistic marketing

Пріоритетний напрям розвитку науки і техніки:

Стратегічний пріоритетний напрям інноваційної діяльності: Підвищення конкурентноспроможності українських виробників на ринку ЄС

Вид роботи: 48 - прикладна

Очікувані результати: Методи, теорії; Методичні документи

Галузь застосування: Маркетинг

Керівники роботи

Власне Прізвище Ім'я По-батькові: Смерічевський Сергій Францевич

Науковий ступінь: д. е. н.

Вчене звання: професор

Ідентифікатор ORCID ID:

Додаткова інформація:

VII. Етапи виконання ДіР

Номер етапу: 1

Назва етапу: Розвиток теорії та методології інноваційного маркетингу на основі концепції холістичного маркетингу

Початок етапу: 11.2019

Закінчення етапу: 06.2021

Вид звітного документа: Остаточний звіт

VIII. Індекс УДК, тематичні рубрики НТІ

Індекс УДК: , 339.564, 658.012+339:138

Коди тематичних рубрик: 23.01.14, 72.15.33

IX. Заключні відомості

Керівник юридичної особи Луцький Максим Георгійович

д. т. н.

Відповідальний за підготовку облікових документів Слесаренко К.С.

Телефон +38 (044) 406-75-42

Реєстратор

Керівник відділу УкрІНТЕІ, що є відповідальним за реєстрацію наукової діяльності Юрченко Т.А.