Реєстраційна картка ДіР

I. Загальні відомості

Державний реєстраційний номер: 0121U114645

Особливі позначки: відкрита

Дата реєстрації: 26-12-2021

II. Підстава для проведення робіт

Підстава для проведення ДіР: 43 - власна ініціатива (якщо робота виконується з власної ініціативи за кошти виконавця НДР або безкоштовно)

Напрям фінансування: 2.7 - інше (Робота в межах робочого часу викладачів)

Джерела фінансування

7706 - безплатно (договір про науково-технічне співробітництво, тощо)

III. Відомості про замовника ДіР

Повне найменування юридичної особи (або ПІБ фізичної особи): Львівський національний університет імені Івана Франка

Код за ЄДРПОУ: 02070987

Місцезнаходження: вул. Університетська, буд. 1, м. Львів, Львівська обл., 79000, Україна

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Розмір організації:

Телефон: 380322616048

IV. Відомості про виконавця ДіР

Повне найменування юридичної особи (або ПІБ фізичної особи): Львівський національний університет імені Івана Франка

Код за ЄДРПОУ: 02070987

Місцезнаходження: вул. Університетська, буд. 1, м. Львів, Львівська обл., 79000, Україна

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Розмір організації:

Телефон: 380322616048

V. Відомості про співвиконавця ДіР

VI. Відомості про ДіР

Назва роботи українською:

Актуальні тренди розвитку галузевого маркетингу

Назва роботи англійською:

Current trends in the development of industry marketing

Мета роботи українською:

З'ясування ключових тенденцій розвитку маркетингу в галузі агробізнесу, ринку товарів промислового призначення, в сфері культури, туризму та інших послуг. Дослідження можливостей використання сучасного інструментарію маркетингу на галузевих ринках. Аналіз впливу різних видів маркетингової політики на поведінку споживачів на галузевих ринках. Розробка нових методик маркетингового аналізу та вивчення позитивних вітчизняних та зарубіжних практик використання сучасних маркетингових технологій та прийомів.

Мета роботи англійською:

Identification of key trends in marketing in the field of agribusiness, industrial goods market, culture, tourism and other services. Research of possibilities of use of modern marketing tools in branch markets. Analysis of the impact of different types of marketing policy on consumer behavior in industry markets. Development of new methods of marketing analysis and study of positive domestic and foreign practices of using modern marketing technologies and techniques.

Пріоритетний напрям розвитку науки і техніки:

Стратегічний пріоритетний напрям інноваційної діяльності: Дослідження проблем функціонування підприємницького середовища та розробка сучасних маркетингових технологій впливу на поведінку споживача

Вид роботи: 39 - фундаментальна

Очікувані результати: Методи, теорії; Методичні документи

Галузь застосування: Маркетинг, бізнес, підприємництво, комерційна діяльність

Керівники роботи

Власне Прізвище Ім'я По-батькові: Майовець Євген Йосифович

Науковий ступінь: д.е.н.

Вчене звання: професор

Ідентифікатор ORCID ID:

Додаткова інформація:

VII. Етапи виконання ДіР

Номер етапу: 1

Назва етапу: Актуальні тренди розвитку галузевого маркетингу

Початок етапу: 01.2022

Закінчення етапу: 12.2025

Вид звітного документа: Остаточний звіт

VIII. Індекс УДК, тематичні рубрики НТІ

Індекс УДК: 339.187; 339.13; 339.146; 658.8, 373.61; 339.138; 658.8

Коди тематичних рубрик: 06.81.55, 06.81.03

IX. Заключні відомості

Керівник юридичної особи Мельник Володимир Петрович

д. філос. н.

Відповідальний за підготовку облікових документів Кушнір Тарас Михайлович

Телефон +38 (098) 451-43-17

Реєстратор

Керівник відділу УкрІНТЕІ, що є відповідальним за реєстрацію наукової діяльності



Юрченко Т.А.