Реєстраційна картка ДіР

I. Загальні відомості

Державний реєстраційний номер: 0124U002319

Особливі позначки: відкрита

Дата реєстрації: 05-03-2024

II. Підстава для проведення робіт

Підстава для проведення ДіР: 25 - договір з фізичною особою. Замовником НДР (ДКР) виступає фізична особа, за рахунок коштів якої виконується робота

Напрям фінансування: 2.7 - інше (господарський договір)

Джерела фінансування

7705 - кошти інших джерел

У тому числі по роках:	
2024	55.000 тис. грн.
Загальний обсяг фінансування: 55.000 тис. грн.	

III. Відомості про замовника ДіР

Повне найменування юридичної особи (або ПІБ фізичної особи): Боднаровська Наталія Олегівна

Код за ЄДРПОУ: 3369805686

Місцезнаходження: вулиця Гранична, 19, м. Чортків, Чортківський р-н., Тернопільська обл., 48501, Україна

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Розмір організації:

Телефон: 380953827294

IV. Відомості про виконавця ДіР

Повне найменування юридичної особи (або ПІБ фізичної особи): Західноукраїнський національний університет

Код за ЄДРПОУ: 33680120

Місцезнаходження: вул. Львівська, буд. 11, м. Тернопіль, Тернопільський р-н., Тернопільська обл., 46009, Україна

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Розмір організації:

Телефон: 380352475051

V. Відомості про співвиконавця ДіР

VI. Відомості про ДіР

Назва роботи українською:

Формування стратегії інтернет-маркетингу суб'єкта господарювання в умовах цифрової трансформації суспільства

Назва роботи англійською:

Formulating an internet marketing strategy for a business entity amidst the digital transformation of society

Мета роботи українською:

Сформулювати стратегію використання інструментів інтернет-маркетингу у діяльності суб'єкта господарювання у мережі Інтернет, що дозволить охопити нові канали просування, залучити клієнтів та забезпечити підвищення конкурентоспроможності та досягнення успіху на ринку.

Мета роботи англійською:

Formulating a strategy for utilizing internet marketing tools in the operations of a business entity on the Internet, aimed at encompassing new promotional channels, attracting customers, and ensuring increased competitiveness and market success.

Пріоритетний напрям розвитку науки і техніки:

Стратегічний пріоритетний напрям інноваційної діяльності: Покращення конкурентоспроможності на ринку

Вид роботи: 48 - прикладна

Очікувані результати: Методичні документи; Аналітичні матеріали

Галузь застосування: М 72 Наукові дослідження та розробки

Керівники роботи

Власне Прізвище Ім'я По-батькові: Кульчицька Надія Євстахівна

Науковий ступінь: к. е. н.

Вчене звання: доц.

Ідентифікатор ORCID ID:

Додаткова інформація:

VII. Етапи виконання ДіР

Номер етапу: 1

Назва етапу: Формування стратегії інтернет-маркетингу суб'єкта господарювання в умовах цифрової трансформації суспільства

Початок етапу: 02.2024

Закінчення етапу: 04.2024

Вид звітного документа: Остаточний звіт

VIII. Індекс УДК, тематичні рубрики НТІ

Індекс УДК: 339.187; 339.13; 339.146; 658.8

Коди тематичних рубрик: 06.81.55

IX. Заключні відомості

Керівник юридичної особи Десятнюк Оксана Миронівна
д. е. н., 08.00.08

Відповідальний за підготовку облікових документів Москаль Ю.В.

Телефон +38 (035) 251-75-52

Реєстратор

Керівник відділу УкрІНТЕІ, що є відповідальним за реєстрацію наукової діяльності Юрченко Т.А.

