Реєстраційна картка ДіР

I. Загальні відомості

Державний реєстраційний номер: 0123U103416

Особливі позначки: відкрита

Дата реєстрації: 13-08-2023

II. Підстава для проведення робіт

Підстава для проведення ДіР: 43 - власна ініціатива (якщо робота виконується з власної ініціативи за кошти виконавця НДР або безкоштовно)

Напрям фінансування: 2.2 - прикладні дослідження і розробки ()

Джерела фінансування

7706 - безплатно (договір про науково-технічне співробітництво, тощо)

III. Відомості про замовника ДіР

Повне найменування юридичної особи (або ПІБ фізичної особи): Національний університет охорони здоров'я України імені П. Л. Шупика

Код за ЄДРПОУ: 01896702

Місцезнаходження: вул. Дорогожицька, буд. 9, м. Київ, 04112, Україна

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство охорони здоров`я України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Розмір організації:

Телефон: 380442054946

IV. Відомості про виконавця ДіР

Повне найменування юридичної особи (або ПІБ фізичної особи): Національний університет охорони здоров'я України імені П. Л. Шупика

Код за ЄДРПОУ: 01896702

Місцезнаходження: вул. Дорогожицька, буд. 9, м. Київ, 04112, Україна

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство охорони здоров`я України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Розмір організації:

Телефон: 380442054946

V. Відомості про співвиконавця ДіР

VI. Відомості про ДіР

Назва роботи українською:

Публічне управління маркетинговими інструментами в умовах сталого розвитку

Назва роботи англійською:

Public management of the distribution of tools in the minds of steel development

Мета роботи українською:

Полягає у дослідженні компетенцій щодо застосування маркетингових підходів,технологій та інструментів у сфері публічного управління та адміністрування,а саме:знання концепцій маркетингу;умінь дослідження ринку суспільних продуктів;розроблення стратегій сегментації та позиціювання;формування підходів до впровадження стратегічного державного маркетингу;визначення інструментів маркетингу-мікс і технологій їх застосування;знання напрямів розвитку міжнародного маркетингу в сфері публічного управління.

Мета роботи англійською:

It consists in the study of competencies regarding the application of marketing approaches, technologies and tools in the field of public management and administration, namely: knowledge of marketing concepts; the ability to research the market of public products; development of segmentation and positioning strategies; formation of approaches to the implementation of strategic state marketing; definition of marketing tools- mix and technologies of their application; knowledge of directions of development of international marketing in the field of public administration.

Пріоритетний напрям розвитку науки і техніки:

Стратегічний пріоритетний напрям інноваційної діяльності: Впровадження нових технологій та обладнання для якісного медичного обслуговування, лікування, фармацевтики

Вид роботи: 48 - прикладна

Очікувані результати: Поліпшення ефективності діагностики та лікування хворих

Галузь застосування: Публічне управління та адміністрування

Керівники роботи

Власне Прізвище Ім'я По-батькові: Серьогіна Наталія Олексіївна

Науковий ступінь: к. ю. н.

Вчене звання:

Ідентифікатор ORCID ID:

Додаткова інформація:

VII. Етапи виконання ДіР

Номер етапу: 1

Назва етапу: Публічне управління маркетинговими інструментами в умовах сталого розвитку

Початок етапу: 09.2023

Закінчення етапу: 12.2027

Вид звітного документа: Остаточний звіт

VIII. Індекс УДК, тематичні рубрики НТІ

Індекс УДК:

Коди тематичних рубрик: 23.04.81

IX. Заключні відомості

Керівник юридичної особи Камінський В'ячеслав Володимирович
д.мед.н., 14.01.01

Відповідальний за підготовку облікових документів Люценко М.І.

Телефон +38 (063) 332-92-54

Реєстратор

Керівник відділу УкрІНТЕІ, що є відповідальним за реєстрацію наукової діяльності



Юрченко Т.А.