Реєстраційна картка ДіР

I. Загальні відомості

Державний реєстраційний номер: 0122U201377

Особливі позначки: відкрита

Дата реєстрації: 06-11-2022

II. Підстава для проведення робіт

Підстава для проведення ДіР: 43 - власна ініціатива (якщо робота виконується з власної ініціативи за кошти виконавця НДР або безкоштовно)

Напрям фінансування: 2.1 - фундаментальні дослідження ()

Джерела фінансування

7704 - власні кошти, кошти підприємств, установ, організацій, фізичної особи на виконання ініціативних робіт

У тому числі по роках:	
2023	1.000 тис. грн.
2024	1.000 тис. грн.
2025	1.000 тис. грн.
2026	1.000 тис. грн.
Загальний обсяг фінансування: 4.000 тис. грн.	

III. Відомості про замовника ДіР

Повне найменування юридичної особи (або ПІБ фізичної особи): Вищий навчальний заклад "Університет економіки та права "КРОК"

Код за ЄДРПОУ: 04635922

Місцезнаходження: вул. Табірна, буд. 30-32, м. Київ, 03113, Україна

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Розмір організації:

Телефон: 380444555757, 380444568428

IV. Відомості про виконавця ДіР

Повне найменування юридичної особи (або ПІБ фізичної особи): Вищий навчальний заклад "Університет економіки та права "КРОК"

Код за ЄДРПОУ: 04635922

Місцезнаходження: вул. Табірна, буд. 30-32, м. Київ, 03113, Україна

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Розмір організації:

Телефон: 380444555757, 380444568428

V. Відомості про співвиконавця ДіР

VI. Відомості про ДіР

Назва роботи українською:

Стратегії маркетингу персоналу в цифровій економіці

Назва роботи англійською:

Strategies of personnel marketing in the digital economy

Мета роботи українською:

Обґрунтування теоретичних, методичних і прикладних засад розробки стратегій маркетингу персоналу в умовах становлення в цифрової економіки

Мета роботи англійською:

Substantiation of theoretical, methodical and practical principles of formation and realization of strategies of personnel marketing in the digital economy

Пріоритетний напрям розвитку науки і техніки:

Стратегічний пріоритетний напрям інноваційної діяльності: підвищення продуктивності праці, лояльності персоналу; підвищення інноваційно-цифрової спрямованості та соціально-економічної безпеки бізнесу; соціалізація маркетинг-персоналу; забезпечення сприятливого цифрового середовища економічної активності персоналу.

Вид роботи: 39 - фундаментальна

Очікувані результати: методи, теорії; - методичні документи; - аналітичні матеріали.

Галузь застосування: 72.20. Дослідження й експериментальні розробки у сфері суспільних і гуманітарних наук

Керівники роботи

Власне Прізвище Ім'я По-батькові: Петрова Ірина Леонідівна

Науковий ступінь: д.е.н.

Вчене звання: професор

Ідентифікатор ORCID ID:

Додаткова інформація:

VII. Етапи виконання ДіР

Номер етапу: 1

Назва етапу: 1. Формування соціального капіталу та інноваційних технологій маркетингової діяльності у сфері персоналу 2. Маркетингові дослідження внутрішнього та зовнішнього середовища ринку праці у соціально-економічних реаліях цифрової економіки. 3. Розробка і реалізація стратегій маркетингу персоналу в цифровій економіці

Початок етапу: 01.2023

Закінчення етапу: 12.2027

Вид звітного документа: Остаточний звіт

VIII. Індекс УДК, тематичні рубрики НТІ

Індекс УДК: 35.08; 658.310.823-057.177, 339.138 : 331

Коди тематичних рубрик: 82.17.25

IX. Заключні відомості

Керівник юридичної особи Лаптєв Сергій Михайлович

к. е. н., 08.00.03

Відповідальний за підготовку облікових документів Літвін Наталія Миколаївна

Телефон +38 (097) 917-28-06

Реєстратор

Керівник відділу УкрІНТЕІ, що є відповідальним за реєстрацію наукової діяльності Юрченко Т.А.